



MIND



# แผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

จังหวัดนนทบุรี

รายปี พ.ศ. 2568

สำนักงานอุตสาหกรรม  
จังหวัดนนทบุรี



# แผนปฏิบัติการ

## ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

### จังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2568



#### วิสัยทัศน์

ภาคอุตสาหกรรมเติบโตด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม ตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) สู่เมืองน่าอยู่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



#### พันธกิจ

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งประสานและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- (2) ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแล การดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนเครื่องจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาค
- (3) จัดทำแผน ส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งประสานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว
- (4) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- (5) ส่งเสริม พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- (6) ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย



#### แนวทางการพัฒนาที่ 1

เพิ่มมูลค่าภาคอุตสาหกรรมด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม



#### แนวทางการพัฒนาที่ 2

ยกระดับสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี



0-2430-6946 , 0-2595-0336



saraban\_nonthaburi@industry.go.th



nonthaburi.industry.go.th



industry.Nonthaburi

## คำนำ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัดนนทบุรี โดยระดมความคิดเห็นจากข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน และจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stake Holders) เช่น ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน สมาคมอุตสาหกรรม หอการค้า ภาคราชการ สถาบันการศึกษา ฯลฯ เพื่อที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี จะได้สามารถนำไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคส่วนต่าง ๆ ใช้เป็นกรอบในการทำงานเพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งเป็นแนวทางในการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการเสริมสร้างความร่วมมือในการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดได้ต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี  
เมษายน 2568

# สารบัญ

|                                                                                                                                               | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 บทสรุปผู้บริหาร                                                                                                                             | 1    |
| 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี                                                                                       | 3    |
| 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี<br>รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568                                   |      |
| 3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา<br>อุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 |      |
| 3.1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด                                                                                                              | 5    |
| 3.1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ                                                                                                         | 23   |
| 3.1.3 ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม                                                                           | 30   |
| 3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี<br>รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568                                 |      |
| 3.2.1 วิสัยทัศน์                                                                                                                              | 43   |
| 3.2.2 พันธกิจ                                                                                                                                 | 43   |
| 3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ                                                                     | 43   |
| 3.2.4 ความเชื่อมโยงระหว่าง ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี                                                                                          | 49   |
| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13                                                                                                   |      |
| แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรมและสำนักงานปลัดกระทรวง                                                                                    |      |
| อุตสาหกรรม แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี                                                                                                             |      |
| แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี                                                                                             |      |



# แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี

รายปี พ.ศ. 2568

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น ตลอดจนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมได้เน้นปฏิรูปการทำงานตามแนวคิด MIND ใช้หัวและใจขับเคลื่อนแผนงานปี 2568 รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี ปี 2568 ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบาย การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับ ดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานควบคู่กับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ขาดไม่ได้ คือ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ที่มุ่งพัฒนา “อุตสาหกรรมดี อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน” เป็นการปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่ผ่าน 4 มิติ จะส่งผลดีต่อธุรกิจ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และการกระจายรายได้ ปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย หรือ S-curve ที่มุ่งเน้นการผลิต และโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ เพื่อให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยประกอบด้วย

**มิติที่ 1** ความสำเร็จทางธุรกิจ การปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับโลกอนาคต การแข่งขันด้านประสิทธิภาพ และต้นทุน รวมถึงการลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงาน เพิ่มความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมฐานราก เช่น เกษตรอุตสาหกรรม เทคโนโลยีชีวภาพ ยานยนต์แห่งอนาคต

**มิติที่ 2** การดูแลชุมชนโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งยามปกติ และเมื่อเกิดวิกฤต เพื่อลดความเสี่ยงข้อขัดแย้ง และกระตุ้นให้เกิดการประกอบการที่ดี ปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้ประชาชน

**มิติที่ 3** การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม สู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ. 2050 และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2065

**มิติที่ 4** การกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เน้น “การสร้างงานสร้างอาชีพ” ให้คนรุ่นใหม่ต่อยอดอาชีพดั้งเดิมของครอบครัวหรืออัตลักษณ์ชุมชน ขณะเดียวกันจะกระตุ้นผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ทำงานร่วมกับชุมชน และเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนในพื้นที่อย่างจริงจัง

จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการได้รับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาค และการบูรณาการนโยบาย/ แผนงาน กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะเอื้อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรคในธุรกิจอุตสาหกรรม

#### **วิสัยทัศน์:**

ภาคอุตสาหกรรมเติบโตด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม ตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) สู่เมืองน่าอยู่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**แนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 :** เพิ่มมูลค่าภาคอุตสาหกรรมด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

**แนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 :** ยกกระดับสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - (1) เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
  - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
  - (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : การยกระดับภาคอุตสาหกรรมด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - (1) เป้าหมาย : อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
  - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
  - (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : เสริมสร้างแรงจูงใจให้สถานประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

#### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
  - เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : -
- 2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : อุตสาหกรรมชีวภาพ
  - แนวทางการพัฒนา : สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร
  - เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : -

#### 2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง  
หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก  
หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ  
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  
หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์  
การพัฒนาแห่งอนาคต  
หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑล พ.ศ. 2566 - 2570
- แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570



### ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

#### 3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

##### 3.1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

###### (1) ข้อมูลภูมิประเทศ ภูมิอากาศ

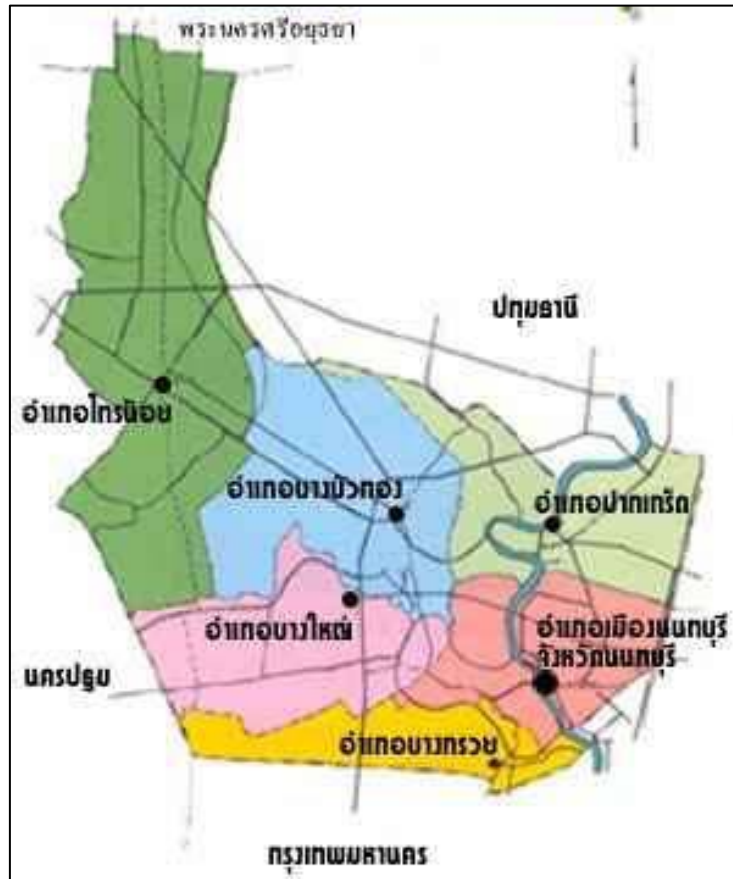
**ภูมิประเทศ** จังหวัดนนทบุรีตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยาแบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น 2 ส่วน คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีคลองทั้งตามธรรมชาติและที่ขุดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมากเชื่อมโยงติดต่อกัน สามารถใช้สัญจรไปมาระหว่าง หมู่บ้าน ตำบล อำเภอย่านชุมชนหนาแน่น โดยทั่วไปพื้นที่ส่วนที่ห่างจากแม่น้ำและลำคลองจะเป็นสวนและไร่นา ซึ่งมักจะเกิดน้ำท่วมเสมอ แต่ในปัจจุบันพื้นที่ของจังหวัดในบางอำเภอซึ่งเคยเป็นสวนผลไม้ต่างๆ และมีเขตติดต่อกับกรุงเทพฯ เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนที่อพยพมาจากทุกภาคของประเทศ นอกจากนี้พื้นที่บางส่วนของบางอำเภอยังเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม โดยเฉพาะพื้นที่บางส่วนของอำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทอง ซึ่งมีการจัดสรรที่ดินและก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขึ้นอย่างหนาแน่น โดยอาจกล่าวได้ว่าพื้นที่ฝั่งตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพฯ เป็นส่วนหนึ่งของกรุงเทพฯ ด้วย

**ภูมิอากาศ** จังหวัดนนทบุรีอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุม 2 ชนิด คือมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือปกคลุมในช่วงฤดูหนาว ทำให้บริเวณจังหวัดนนทบุรีประสบกับสภาวะอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง กับมรสุมอีกชนิดหนึ่ง คือ มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ปกคลุมในช่วงฤดูฝนทำให้อากาศชุ่มชื้น และมีฝนตก

**ฤดูกาล** พิจารณาตามลักษณะลมฟ้าอากาศของประเทศไทย แบ่งฤดูกาลของจังหวัดนนทบุรีออกเป็น 3 ฤดู ดังนี้ (1) ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งเป็นฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือบริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนซึ่งมีคุณสมบัติเย็นและแห้งจะแผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทยในช่วงนี้แต่เนื่องจากจังหวัดนนทบุรีอยู่ในภาคกลาง อิทธิพลของบริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนที่แผ่ลงมาปกคลุมในช่วงฤดูหนาวจะช้ากว่าภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้อากาศหนาวเย็นช้ากว่าสองภาคดังกล่าว โดยเริ่มมีอากาศหนาวเย็นประมาณกลางเดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป โดยมีอากาศหนาวจัดในเดือนธันวาคม (2) ฤดูร้อน เริ่มเมื่อมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือสิ้นสุดลง ประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ในระยะนี้จะมีหย่อมความกดอากาศต่ำ เนื่องจากความร้อนปกคลุมประเทศไทยตอนบน ประกอบกับลมที่พัดปกคลุมประเทศไทยในช่วงนี้เป็นลมฝ่ายใต้ ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป โดยมีอากาศร้อนจัดอยู่ในเดือนเมษายน (3) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนเมษายนถึงกลางเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ร่องความกดอากาศต่ำที่พัดผ่านบริเวณภาคใต้ของประเทศไทยจะเลื่อนขึ้นมาพัดผ่าน บริเวณภาคกลาง และภาคเหนือเป็นลำดับในระยะนี้ทำให้มีฝนตกชุกขึ้นตั้งแต่กลางเดือนเมษายนเป็นต้นไปโดยเดือนกันยายนเป็นเดือนที่ฝนตกชุกที่สุดในรอบปีและเป็นช่วงที่มีความชื้นสูง

## (2) อาณาเขต

จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย เป็นหนึ่งในจังหวัดปริมณฑล คือ นนทบุรี นครปฐม สมุทรสาคร ปทุมธานี ห่างจากกรุงเทพฯ 20 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 622.38 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 388,987.5 ไร่ ตั้ง อยู่บนเส้นรุ้งที่ 13 องศา 47 ลิปดา ถึงเส้นรุ้งที่ 14 องศา 04 ลิปดาเหนือ เส้นแวงที่ 100 องศา 15 ลิปดา ถึง 100 องศา 34 ลิปดาตะวันออก อยู่สูงจากน้ำทะเลปานกลาง เฉลี่ย 1.80 เมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงอาณาเขต และเขตติดต่อของจังหวัดนนทบุรี

- ทิศเหนือ** ติดต่อกับ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอลาดหลุมแก้ว และอำเภอมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
- ทิศใต้** ติดต่อกับ เขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน และเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร (ฝั่งธนบุรี)
- ทิศตะวันออก** ติดต่อกับ เขตดอนเมือง เขตหลักสี่ เขตจตุจักร และเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร (ฝั่งพระนคร)
- ทิศตะวันตก** ติดต่อกับ อำเภอฟุทธมณฑล และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

### (3) การปกครองและประชากร

#### (3.1) การปกครอง

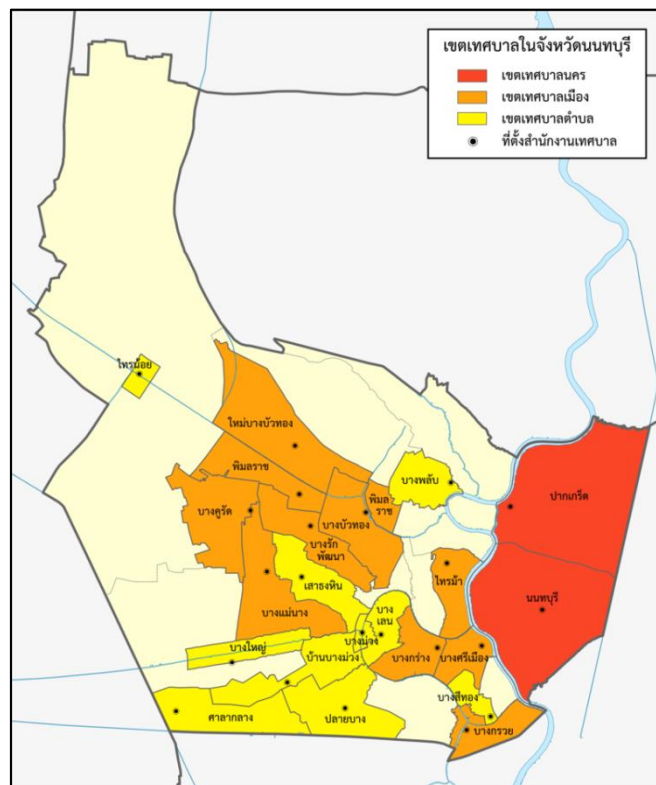
จังหวัดนนทบุรีแบ่งการปกครองส่วนภูมิภาคออกเป็น 6 อำเภอ 52 ตำบล 328 หมู่บ้าน ประกอบด้วย อำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางบัวทอง อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวย และ อำเภอไทรน้อย มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย

|                          |    |      |
|--------------------------|----|------|
| องค์การบริหารส่วนจังหวัด | 1  | แห่ง |
| เทศบาลนคร                | 2  | แห่ง |
| เทศบาลเมือง              | 10 | แห่ง |
| เทศบาลตำบล               | 10 | แห่ง |
| องค์การบริหารส่วนตำบล    | 23 | แห่ง |

ตารางที่ 1 : แสดงขนาดพื้นที่ จำนวนตำบล หมู่บ้าน อบต. เทศบาล ชุมชน จำแนกรายอำเภอ จังหวัดนนทบุรี

| อำเภอ        | เขตปกครอง |          |           |             |            |      | ขนาดพื้นที่<br>(ตร.กม.) |
|--------------|-----------|----------|-----------|-------------|------------|------|-------------------------|
|              | ตำบล      | หมู่บ้าน | เทศบาลนคร | เทศบาลเมือง | เทศบาลตำบล | อบต. |                         |
| เมืองนนทบุรี | 10        | 26       | 1         | 3           | -          | 2    | 77.018                  |
| ปากเกร็ด     | 12        | 51       | 1         | -           | 1          | 6    | 89.023                  |
| บางบัวทอง    | 8         | 73       | -         | 5           | -          | 3    | 116.439                 |
| บางกรวย      | 9         | 41       | -         | 1           | 3          | 3    | 57.408                  |
| บางใหญ่      | 6         | 69       | -         | 1           | 5          | 2    | 96.398                  |
| ไทรน้อย      | 7         | 68       | -         | -           | 1          | 7    | 186.017                 |
| รวมทั้งสิ้น  | 52        | 328      | 2         | 10          | 10         | 23   | 622.303                 |

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ภาพที่ 2 แสดงเขตเทศบาลในจังหวัดนนทบุรี

### (3.2) ประชากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จังหวัดนนทบุรี มีประชากรรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,295,916 คน เป็นชาย 601,682 คน (ร้อยละ 46.43) และหญิง 694,234 คน (ร้อยละ 53.57) มีประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาล 782,282 คน (ร้อยละ 60.37) อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล 513,634 คน (ร้อยละ 39.63) ความหนาแน่นของประชากร เท่ากับ 2,082.43 คนต่อตารางกิโลเมตร มีจำนวนบ้านในจังหวัดนนทบุรี ทั้งหมด 739,849 บ้าน ประชากรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองนนทบุรี ร้อยละ 27.87 รองลงมาคือ อำเภอบางบัวทอง ร้อยละ 22.45 และอำเภอปากเกร็ด ร้อยละ 19.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 : แสดงข้อมูลประชากรจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2562 - 2565

| อำเภอ        | จำนวนประชากร |           |           |           | อัตราการเปลี่ยนแปลง (%) |       |       |
|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|-------|-------|
|              | 2562         | 2563      | 2564      | 2565      | 2563                    | 2564  | 2565  |
| รวมยอด       | 1,265,387    | 1,276,745 | 1,288,637 | 1,295,916 | 0.89                    | 0.93  | 0.56  |
| เมืองนนทบุรี | 367,189      | 365,288   | 364,074   | 361,127   | -0.52                   | -0.33 | -0.81 |
| บางกรวย      | 141,149      | 144,586   | 147,182   | 149,652   | 2.41                    | 1.78  | 1.66  |
| บางใหญ่      | 156,861      | 160,270   | 163,797   | 166,606   | 2.15                    | 2.18  | 1.70  |
| บางบัวทอง    | 281,766      | 285,698   | 288,592   | 290,954   | 1.39                    | 1.01  | 0.82  |
| ไทรน้อย      | 69,007       | 70,806    | 72,822    | 74,511    | 2.57                    | 2.81  | 2.43  |
| ปากเกร็ด     | 249,415      | 250,097   | 252,170   | 252,966   | 0.27                    | 0.83  | 0.32  |

ที่มา : รายงานสถิติจังหวัดนนทบุรี 2566 (สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี)

หากจำแนกข้อมูลจำนวนประชากรของจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2565 จะเห็นได้ว่า กลุ่มช่วงอายุ 15 - 59 ปี มีจำนวน 843,505 คน คิดเป็นร้อยละ 65.09 กลุ่มช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวน 271,109 คน คิดเป็นร้อยละ 20.92

ตารางที่ 3 : แสดงข้อมูลประชากรจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2565 แยกตามช่วงอายุ

|                   | Total     | อายุ 0-14 |        | อายุ 15-59 |        | อายุ 60 ขึ้นไป |        | ไม่ทราบ |        |
|-------------------|-----------|-----------|--------|------------|--------|----------------|--------|---------|--------|
|                   |           | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน      | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ |
| รวมยอด            | 1,295,916 | 181,300   | 13.99  | 843,505    | 65.09  | 271,109        | 20.92  | 2       | 0.00   |
| อำเภอเมืองนนทบุรี | 361,127   | 44,532    | 12.33  | 223,408    | 61.86  | 93,187         | 25.80  | 0       | 0.00   |
| อำเภอบางกรวย      | 149,652   | 21,227    | 14.18  | 97,644     | 65.25  | 30,781         | 20.57  | 0       | 0.00   |
| อำเภอบางใหญ่      | 166,606   | 25,801    | 15.49  | 112,665    | 67.62  | 28,140         | 16.89  | 0       | 0.00   |
| อำเภอบางบัวทอง    | 290,954   | 41,677    | 14.32  | 196,266    | 67.46  | 53,010         | 18.22  | 1       | 0.00   |
| อำเภอไทรน้อย      | 74,611    | 11,780    | 15.79  | 49,913     | 66.90  | 12,917         | 17.31  | 1       | 0.00   |
| อำเภอปากเกร็ด     | 252,966   | 36,283    | 14.34  | 163,609    | 64.68  | 53,074         | 20.98  | 0       | 0.00   |

ที่มา : รายงานสถิติจังหวัดนนทบุรี 2566 (สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี)

#### (4) ข้อมูลด้านกำลังแรงงาน

ในปี 2567 จังหวัดนนทบุรีมีประชากรในวัยแรงงาน (อายุ 15 ปีขึ้นไป) 1,706,347 คน โดยมีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 1,202,027 คน หรือคิดเป็น 70.44% ของประชากรวัยแรงงานทั้งหมด ทั้งนี้จำนวนผู้ที่อยู่นอกกำลังแรงงานอยู่ที่ 504,320 คน เมื่อพิจารณาตามช่วงอายุ พบว่ากลุ่มแรงงานที่มีจำนวนมากที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 25-34 ปี รองลงมาคือกลุ่มอายุ 35-44 ปี และ 15-24 ปี ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่ากำลังแรงงานหลักของจังหวัดนนทบุรียังคงอยู่ในวัยหนุ่มสาวและวัยทำงานเป็นส่วนใหญ่

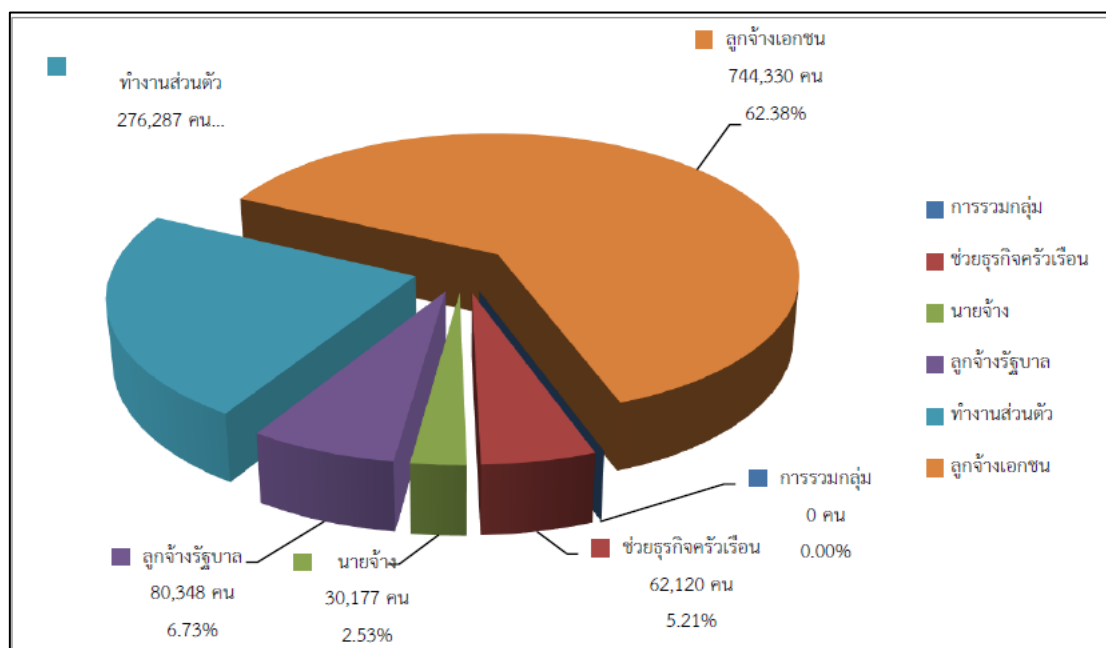


ภาพที่ 3 โครงสร้างประชากรวัยทำงาน ปี 2567

ผู้มีงานทำทั้งหมด 1,193,262 คน คิดเป็น 99.27% ของกำลังแรงงาน โดยแบ่งออกเป็น ภาคเกษตรกรรม: 23,535 คน หรือ 1.97% ของผู้มีงานทำ และภาคนอกเกษตรกรรม: 1,169,727 คน หรือ 98.03% ของผู้มีงานทำ ในภาคนอกเกษตรกรรม อุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานสูงสุด ได้แก่ ภาคค้าส่งและค้าปลีก มีจำนวนแรงงาน 303,937 คน หรือ 25.47% ภาคอุตสาหกรรมการผลิต มีจำนวนแรงงาน 195,287 คน หรือ 16.37% และภาคที่พักแรมและบริการอาหาร มีจำนวนแรงงาน 157,189 คน หรือ 13.17%

จำนวนผู้ว่างงาน 8,766 คน คิดเป็นอัตราการว่างงาน 0.73% ของกำลังแรงงาน ซึ่งอัตรานี้ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 0.83% และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ นอกจากนี้ จังหวัดนนทบุรียังมีแรงงานนอกระบบอยู่จำนวน 311,016 คน คิดเป็น 26.58% ของผู้มีงานทำทั้งหมด โดยแรงงานนอกระบบส่วนใหญ่ทำงานในภาคเกษตรกรรม 281,066 คน หรือ 90.37% และในภาคนอกเกษตร 29,950 คน หรือ 9.63%

สถานภาพการทำงาน ตามลักษณะของอาชีพและประเภทของการจ้างงาน โดยส่วนใหญ่ของแรงงานในจังหวัดยังคงเป็น ลูกจ้างภาคเอกชน ซึ่งมีจำนวนสูงถึง 744,330 คน คิดเป็น 62.38% ของผู้มีงานทำทั้งหมด โดยทำงานในภาคอุตสาหกรรม การค้า และบริการ เช่น งานในโรงงาน ภาคธุรกิจค้าปลีก รองลงมาคือกลุ่ม แรงงานที่ทำงานส่วนตัว ซึ่งมีจำนวน 276,287 คน หรือคิดเป็น 23.15% ของแรงงานทั้งหมด กลุ่มนี้รวมถึงเจ้าของกิจการขนาดเล็ก ผู้ค้ารายย่อย และผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ เช่น พ่อค้าแม่ค้า ช่างฝีมือ และผู้ที่ให้บริการด้านต่าง ๆ ขณะที่กลุ่ม ลูกจ้างภาครัฐ ซึ่งรวมถึงข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 80,348 คน หรือ 6.73% ของผู้มีงานทำทั้งหมด ลำดับถัดไป แรงงานที่ช่วยธุรกิจครัวเรือน ซึ่งมีจำนวน 62,120 คน หรือ 5.21% ของผู้มีงานทำทั้งหมด กลุ่มนี้ส่วนใหญ่ทำงานในกิจการของครอบครัว โดยไม่ได้รับค่าจ้างเป็นเงินเดือน นอกจากนี้ยังมีกลุ่ม นายจ้าง ซึ่งหมายถึงเจ้าของธุรกิจที่มีการจ้างลูกจ้างเพื่อดำเนินกิจการของตนเอง โดยมีจำนวน 30,177 คน คิดเป็น 2.53% ของแรงงานทั้งหมด



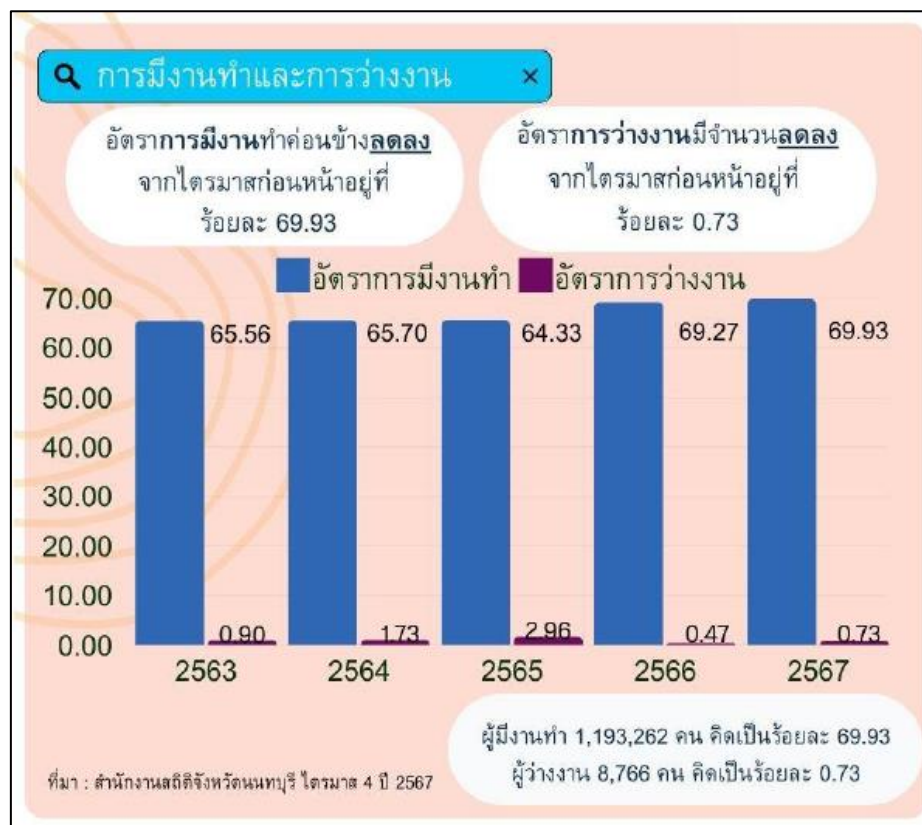
ภาพที่ 4 สถานภาพการทำงาน ตามลักษณะของอาชีพและประเภทของการจ้างงาน

สำหรับแรงงานนอกระบบ ปี 2566 จากผลการสำรวจของสำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี พบว่า ปัจจุบันจังหวัดนนทบุรี มีจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด 1,170,279 คน เป็นแรงงานนอกระบบ 311,016 คน (ร้อยละ 26.58 ของจำนวนผู้มีงานทำ) จำแนกตามอายุ 5 อันดับแรก พบว่าส่วนใหญ่มีอายุในช่วงอายุ 50-54 ปี มีจำนวน 53,699 คน (ร้อยละ 17.27) รองลงมาคือช่วงอายุ 45 - 49 ปี จำนวน 51,165 คน (ร้อยละ 16.45) ช่วงอายุ 40 - 44 ปี จำนวน 47,669 คน (ร้อยละ 15.33) อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 37,132 คน (ร้อยละ 12.00) และ ช่วงอายุ 55 - 59 ปี จำนวน 32,735 คน (ร้อยละ 10.53) จะเห็นได้ว่าแรงงานนอกระบบส่วนใหญ่จะมีอายุ 40 ปีขึ้นไป เมื่อออกจากการจ้างงานในระบบแล้วยังมีศักยภาพที่จะทำงานอิสระหรือรับจ้างที่เป็นงานนอกระบบได้



การมีงานทำ ผู้มีงานทำในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 1,193,262 คน (ร้อยละ 99.27 ของกำลังแรงงาน ในปัจจุบัน) ผู้มีงานทำในภาคเกษตร จำนวน 23,535 คน (ร้อยละ 1.97 ของผู้มีงานทำ) นอกภาคเกษตร จำนวน 1,169,727 คน (ร้อยละ 98.03 ของผู้มีงานทำ) โดยทำงานในอุตสาหกรรมการขายส่ง การขายปลีก จำนวน 303,937 คน (ร้อยละ 25.47) มากที่สุด รองลงมา คือ อุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 195,287 คน (ร้อยละ 16.37) และผู้มีส่วนส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 557,212 คน (ร้อยละ 32.66)

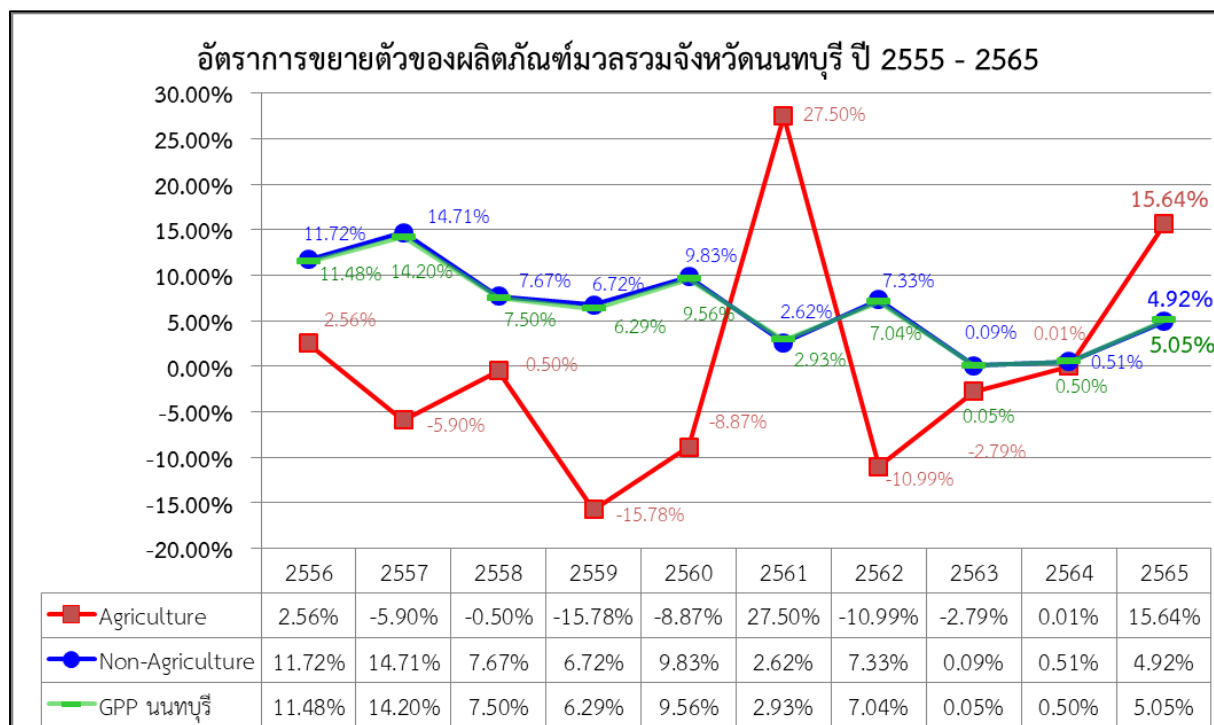
การว่างงาน จังหวัดนนทบุรีมีผู้ว่างงาน ประมาณ 8,766 คน หรือมีอัตราการว่างงาน ร้อยละ 0.73 ของกำลังแรงงานในปัจจุบัน (ที่มา : รายงานสถานการณ์แรงงานจังหวัดนนทบุรี ไตรมาสที่ 4/2567 สำนักงานแรงงานจังหวัดนนทบุรี : 2568)



ภาพที่ 5 การมีงานทำและการว่างงาน

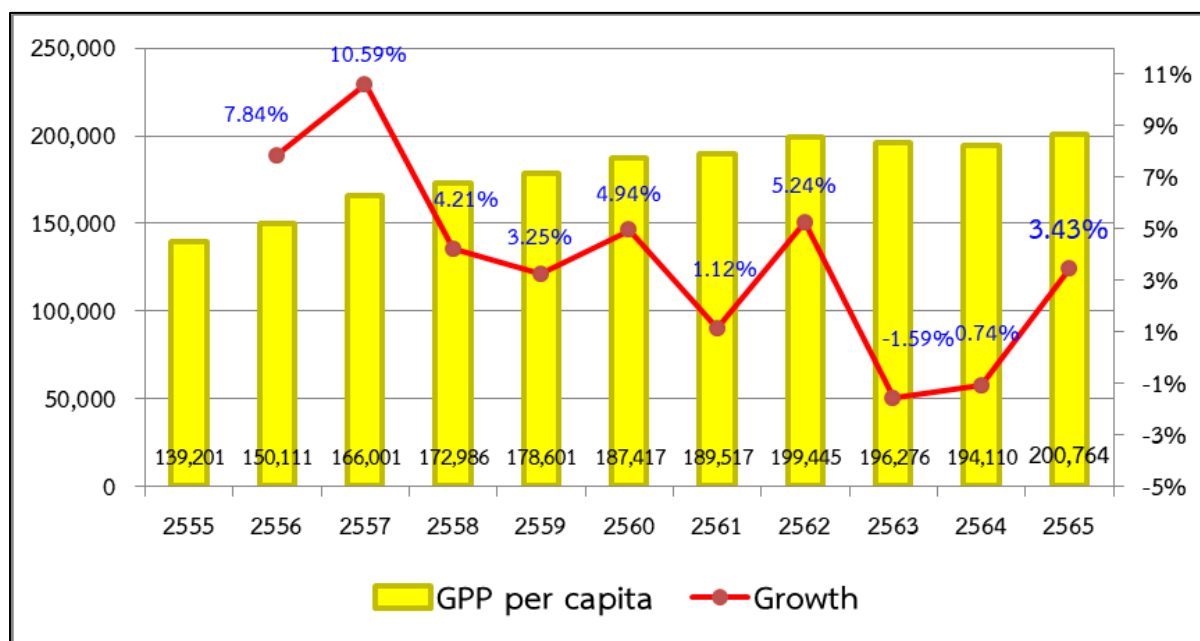
### (5) ข้อมูลเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนนทบุรี ปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 369,103 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 5.05 (351,347 ล้านบาท) อยู่ในลำดับที่ 9 ของประเทศ จำแนกเป็น ภาคการเกษตร 5,034 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 1.36) เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 15.64 และนอกภาคเกษตร 364,069 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 98.64) เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 4.92



ภาพที่ 6 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนนทบุรี ปี 2555 - 2565

รายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดนนทบุรีใน ปี 2565 เท่ากับ 200,764 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 3.43 อยู่ในลำดับที่ 19 ของประเทศ



ภาพที่ 7 รายได้ต่อหัวประชากรจังหวัดนนทบุรี ปี 2555 - 2565

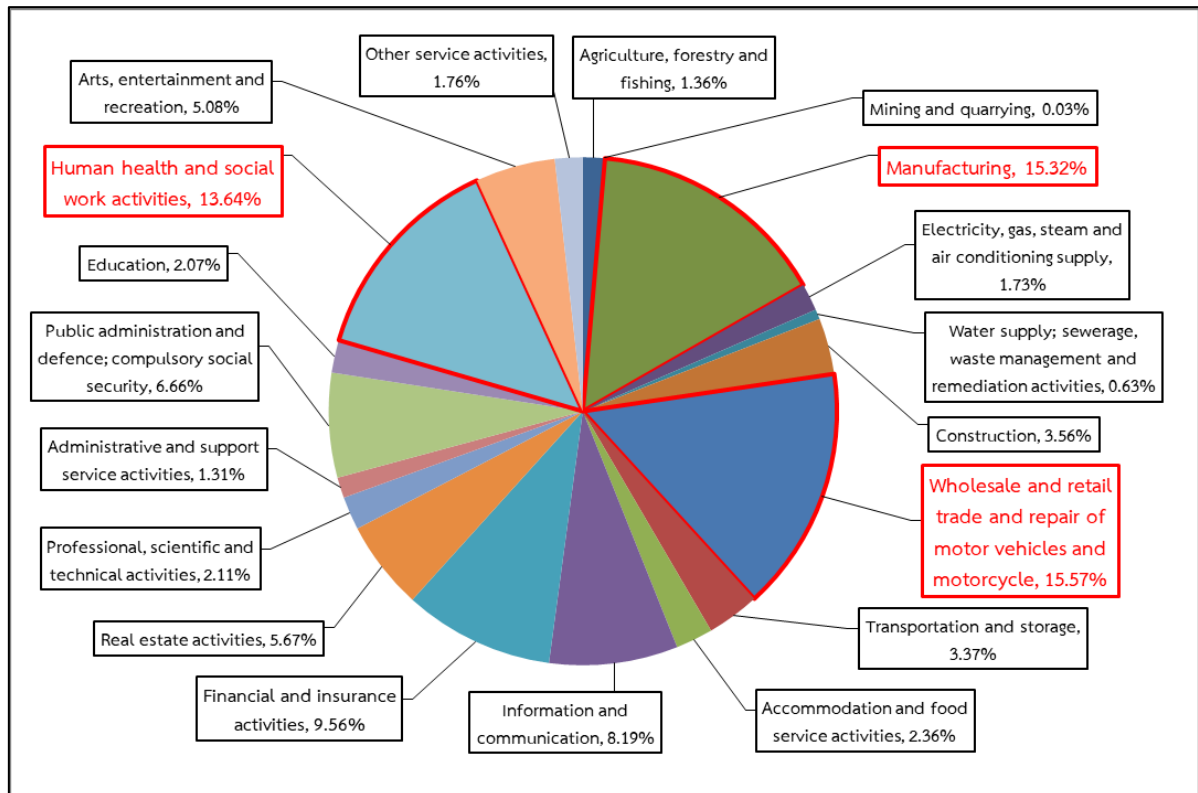
ตารางที่ 4 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว พ.ศ. 2561 – 2565

|                                                                        | 2561           | 2562           | 2563r          | 2564r          | 2565p          |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Agriculture</b>                                                     | <b>5,031</b>   | <b>4,478</b>   | <b>4,353</b>   | <b>4,354</b>   | <b>5,034</b>   |
| Agriculture, forestry and fishing                                      | 5,031          | 4,478          | 4,353          | 4,354          | 5,034          |
| <b>Non-Agriculture</b>                                                 | <b>321,391</b> | <b>344,938</b> | <b>345,248</b> | <b>346,994</b> | <b>364,069</b> |
| <b>Industrial</b>                                                      | <b>58,333</b>  | <b>62,679</b>  | <b>59,857</b>  | <b>63,229</b>  | <b>65,387</b>  |
| Mining and quarrying                                                   | 112            | 103            | 103            | 102            | 100            |
| Manufacturing                                                          | 50,504         | 53,909         | 51,324         | 54,433         | 56,564         |
| Electricity, gas, steam and air conditioning supply                    | 5,473          | 6,168          | 5,971          | 6,246          | 6,401          |
| Water supply; sewerage, waste management and remediation activities    | 2,245          | 2,499          | 2,459          | 2,449          | 2,321          |
| <b>Services</b>                                                        | <b>263,058</b> | <b>282,258</b> | <b>285,392</b> | <b>283,765</b> | <b>298,682</b> |
| Construction                                                           | 14,296         | 13,503         | 11,507         | 11,224         | 13,153         |
| Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycle | 61,926         | 64,655         | 63,414         | 59,790         | 57,475         |
| Transportation and storage                                             | 11,926         | 12,471         | 11,473         | 12,492         | 12,428         |
| Accommodation and food service activities                              | 7,498          | 9,229          | 7,958          | 7,533          | 8,724          |
| Information and communication                                          | 23,529         | 26,875         | 29,217         | 28,263         | 30,217         |
| Financial and insurance activities                                     | 29,698         | 30,599         | 31,751         | 31,478         | 35,294         |
| Real estate activities                                                 | 15,756         | 16,934         | 18,810         | 19,985         | 20,932         |
| Professional, scientific and technical activities                      | 5,010          | 5,883          | 5,745          | 6,830          | 7,800          |
| Administrative and support service activities                          | 5,754          | 6,196          | 5,719          | 5,077          | 4,828          |
| Public administration and defence; compulsory social security          | 20,686         | 21,475         | 23,022         | 24,757         | 24,567         |
| Education                                                              | 7,518          | 7,879          | 7,354          | 7,408          | 7,641          |
| Human health and social work activities                                | 38,047         | 42,439         | 47,228         | 45,406         | 50,364         |
| Arts, entertainment and recreation                                     | 14,352         | 16,872         | 15,641         | 17,818         | 18,757         |
| Other service activities                                               | 7,063          | 7,248          | 6,553          | 5,704          | 6,502          |
| <b>Gross provincial product (GPP)</b>                                  | <b>326,422</b> | <b>349,416</b> | <b>349,601</b> | <b>351,347</b> | <b>369,103</b> |
| <b>GPP Per capita (Baht)</b>                                           | <b>189,517</b> | <b>199,445</b> | <b>196,276</b> | <b>194,110</b> | <b>200,764</b> |
| <b>Population (1,000 persons)</b>                                      | <b>1,722</b>   | <b>1,752</b>   | <b>1,781</b>   | <b>1,810</b>   | <b>1,838</b>   |

(ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ,ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2565)

หากจำแนกเป็นรายสาขาที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

- 1) สาขาการขนส่ง ขยายปลีก และการซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ (ร้อยละ 15.57)
- 2) สาขาอุตสาหกรรมการผลิต (ร้อยละ 15.32)
- 3) สาขาด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ (ร้อยละ 13.64)



ภาพที่ 8 โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดน่าน ปี 2565

จากภาพที่ 7 แสดงสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ของจังหวัดน่าน ประจำปี 2565 พบว่า 3 อันดับแรกของภาคเศรษฐกิจที่มีสัดส่วนสูงสุด ได้แก่ การค้าส่งและค้าปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 15.57 สาขาอุตสาหกรรมการผลิต ร้อยละ 15.32 และ กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ ร้อยละ 13.64% โดยการค้าส่งและค้าปลีกถือเป็นภาคส่วนที่ใหญ่ที่สุด สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของการค้าในจังหวัดน่าน รองลงมาคือภาคอุตสาหกรรมผลิตที่เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจและภาคสุขภาพที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความต้องการบริการด้านสาธารณสุขที่เพิ่มขึ้น

## (6) ลักษณะทางสังคม

โดยโครงสร้างของประชากรประกอบด้วยหลายเชื้อชาติ ทั้งไทย (มีจำนวนมากที่สุดมีอยู่ทั่วไปในจังหวัด) จีน มอญ (อพยพมาในสมัยกรุงธนบุรีและสมัยรัชกาลที่ 2) และมลายู (อพยพมาจากเมืองปัตตานีและไทรบุรี) โดยส่วนใหญ่นับถือพระพุทธศาสนา รองลงไปเป็นศาสนาคริสต์ ศาสนาอิสลาม และศาสนาอื่น ๆ เชื่อกันว่าในสมัยโบราณประชากรในจังหวัดนนทบุรีมีชาวมอญอาศัยอยู่จำนวนมาก และในปัจจุบันได้ผสมกลมกลืนกันหมดแล้ว โดยประชากรส่วนใหญ่ ยังคงประกอบอาชีพเกษตรกรรมกระจายอยู่ทั่วไปในชนบท

นนทบุรี เป็นจังหวัดที่มีการเปลี่ยนแปลงของเมืองอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากการขยายตัวของกรุงเทพมหานครที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรสูง ประกอบกับความหนาแน่นและแออัดของกรุงเทพมหานคร จึงมีการย้ายที่ทำการของส่วนราชการระดับกระทรวงมาอยู่ เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงยุติธรรม เป็นต้น ทำให้มีผู้เลือกจังหวัดนนทบุรีเป็นที่พักอาศัยจำนวนมาก นอกจากนี้ นนทบุรียังเป็นที่ตั้งของศูนย์แสดงสินค้าระดับชาติ คือ อิมแพคเมืองทองธานี และมีความพร้อมด้านโครงข่ายบริการขั้นพื้นฐาน (Infrastructure) และมีโครงข่ายการคมนาคมครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงปริมาณพลและภูมิภาค ทำให้นนทบุรีเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการขยายตัวของกรุงเทพมหานคร

### (6.1) วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และการละเล่นพื้นเมือง

ประชากร ดั้งเดิมของจังหวัดนนทบุรีประกอบไปด้วย ชาวไทย ที่สืบเชื้อสายมาจากหลายเชื้อชาติมีทั้งไทย จีน มอญ และแขก ชนชาติดั้งเดิมและเป็นชนชาติคนส่วนใหญ่ของจังหวัดนนทบุรีนั้นเป็นชนชาติไทยซึ่งมีอยู่ทั่วไปทุกอำเภอ รองลงไปเป็นเชื้อสายจีน ซึ่งสันนิษฐานว่าเข้ามาอยู่ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี นอกจากนี้ยังมีชนชาติที่อพยพเข้ามาภายหลังอีกสองเชื้อชาติ คือ ชาวไทยเชื้อสายมอญ และชาวไทยเชื้อสายมลายู ซึ่งชาวไทยทั้งสองเชื้อชาตินี้ อพยพมาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา สมัยกรุงธนบุรี ตลอดจนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้นดังปรากฏหลักฐานในอักขรานุกรมภูมิศาสตร์ไทย ดังนั้น จังหวัดนนทบุรีจึงมีขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และการละเล่นพื้นเมืองที่สำคัญ นิยมปฏิบัติสืบทอดกันมาแต่โบราณถึงปัจจุบัน คือ



ภาพที่ 9 แสดงภาพประเพณีรำมอญและภาพประเพณีสงกรานต์

- 1) งานประเพณีตักบาตรพระร้อยแปด จัดในวันแรม 8 ค่ำ เดือน 12 ของทุกปี ในอำเภอบางกรวย จะมีการแห่พระพุทธรูปที่มีชื่อเสียงจากหลายวัดไปตามลำน้ำ และวันรุ่งขึ้นเป็นงานพิธีทำบุญตักบาตรร่วมกัน
- 2) งานสงกรานต์ของทางการของเทศบาลและของชาวมอญจัดในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน (หรือตามแต่โอกาสสมควรในช่วงสงกรานต์) มีประกวดนางสงกรานต์ หนูน้อยสงกรานต์ ขบวนแห่ทางหงส์ธงตะขาบ การแห่ปลา (ปล่อยปลา ปล่อยนก) และการละเล่นของชาวมอญ



3) งานประเพณีรำมอญ เป็นนาฏศิลป์ที่เก่าแก่อย่างยิ่งของมอญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อำเภอพระประแดง นนทบุรี และอำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ยังมีผู้ที่รำมอญสืบทอดมาตลอด

4) งานวันผลไม้ จัดประมาณเดือนมิถุนายน ณ บริเวณศาลากลางเก่าติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา เนื่องจากจังหวัดนนทบุรี เป็นดินแดนปลูกผลไม้รสดี และเพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกของเกษตรกร

#### ศาสนาและวัฒนธรรม :

ประชาชนชาวจังหวัดนนทบุรีส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาคือ คริสต์ และอิสลาม สำหรับ ศาสนสถานในพื้นที่จังหวัด นั้น ประกอบด้วย วัด 197 แห่ง โบสถ์ 38 แห่ง และมัสยิด 19 แห่ง

ตารางที่ 5 : แสดงจำนวนศาสนสถานในจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2566

| อำเภอ             | วัด | สำนักสงฆ์ | โบสถ์คริสต์ | มัสยิด |
|-------------------|-----|-----------|-------------|--------|
| รวมยอด            | 197 | 1         | 38          | 19     |
| อำเภอเมืองนนทบุรี | 51  | -         | 18          | 4      |
| อำเภอบางกรวย      | 49  | -         | 2           | -      |
| อำเภอบางใหญ่      | 26  | 1         | 2           | -      |
| อำเภอบางบัวทอง    | 15  | -         | 7           | 11     |
| อำเภอไทรน้อย      | 16  | -         | 2           | 2      |
| อำเภอปากเกร็ด     | 40  | -         | 7           | 2      |

ที่มา : รายงานสถิติจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2567 สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี

#### (6.2) การจัดการศึกษา

จังหวัดนนทบุรี แบ่งพื้นที่การศึกษาออกเป็น 3 เขต ประกอบด้วย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี เขต 1 ครอบคลุมพื้นที่ อำเภอเมือง และอำเภอบางกรวย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี เขต 2 ครอบคลุมพื้นที่ อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางบัวทอง อำเภอบางใหญ่ และอำเภอไทรน้อย และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3 จังหวัดนนทบุรี

ในปี 2566 มีสถานศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษา (สายสามัญศึกษา) รวม 205 แห่ง จำนวนห้องเรียน 4,855 ห้อง จำนวนครู 8,477 คน และนักเรียน 138,867 คน ดังนี้

ตารางที่ 6 : แสดงจำนวนนักเรียน ห้องเรียน ครู ของสถานศึกษา สายสามัญศึกษา ปี 2566

| อำเภอ        | นักเรียน  |        |          |           | ห้องเรียน | ครู   | สถานศึกษา |
|--------------|-----------|--------|----------|-----------|-----------|-------|-----------|
|              | ก่อนประถม | ประถม  | มัธยมต้น | มัธยมปลาย |           |       |           |
| เมืองนนทบุรี | 4,544     | 12,210 | 9,722    | 7,729     | 1,13      | 2,180 | 55        |
| ปากเกร็ด     | 6,249     | 18,734 | 12,092   | 10,038    | 1,653     | 2,985 | 52        |
| บางบัวทอง    | 5,607     | 14,273 | 4,085    | 2,238     | 876       | 1,544 | 40        |
| บางใหญ่      | 1,503     | 4,474  | 1,613    | 941       | 300       | 469   | 16        |
| บางกรวย      | 3,169     | 4,611  | 2,864    | 1,814     | 437       | 724   | 19        |
| ไทรน้อย      | 1,633     | 4,736  | 2,568    | 1,420     | 376       | 575   | 23        |
| รวม          | 22,705    | 59,038 | 32,944   | 24,180    | 4,855     | 8,477 | 205       |

ที่มา : รายงานสถิติจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2567 สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี



จังหวัดนนทบุรีมีสถานศึกษาสายอาชีวศึกษา จำนวน 14 แห่ง มีนักศึกษาทั้งสิ้น 20,798 คน และมีอาจารย์ทั้งสิ้น 746 คน

ตารางที่ 7 : แสดงจำนวนนักเรียน ห้องเรียน ครู ของสถานศึกษา สายอาชีวศึกษา ปี 2566

| สังกัด                          | จำนวน<br>สถานศึกษา | อาจารย์ Lecturer |     |      | นักศึกษา Student |       |       |
|---------------------------------|--------------------|------------------|-----|------|------------------|-------|-------|
|                                 |                    | รวม              | ชาย | หญิง | รวม              | ชาย   | หญิง  |
| รวมยอด                          | 14                 | 746              | 346 | 400  | 20,798           | 3,077 | 2,936 |
| สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา | 12                 | -                | -   | -    | 14,785           | -     | -     |
| สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  | 2                  | 746              | 346 | 400  | 6,013            | 3,077 | 2,936 |

ที่มา : รายงานสถิติจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2567 สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี

หมายเหตุ : ช่องที่แสดงเครื่องหมาย “ - ” คือ ไม่มีข้อมูลในรายงาน

### (6.3) การสาธารณสุข

ในปี พ.ศ. 2566 จังหวัดนนทบุรีมีสถานพยาบาลทุกประเภท รวมจำนวน 861 แห่ง ประกอบด้วย โรงพยาบาลศูนย์ 1 แห่ง โรงพยาบาลประจำอำเภอ 8 แห่ง โรงพยาบาลเฉพาะทาง 2 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 13 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 76 แห่ง ศูนย์บริการสาธารณสุข 18 แห่ง และคลินิก (ทุกประเภท) 743 แห่ง จำนวนโดยรวม 3,845 แห่ง แบ่งเป็นประเภทบริการทั่วไป จำนวน 2,220 แห่ง และประเภทบริการเฉพาะทาง จำนวน 1,625 แห่ง

ตารางที่ 8 : แสดงจำนวนสถานพยาบาล จำแนกตามประเภท เป็นรายอำเภอ ปีงบประมาณ 2566

| อำเภอ        | โรงพยาบาล<br>รัฐบาล<br>(ไม่รวมโรงพยาบาล<br>เฉพาะทาง) | โรงพยาบาล<br>เอกชน | โรงพยาบาล<br>ส่งเสริมสุขภาพ<br>ตำบล | ศูนย์บริการ<br>สาธารณสุข | คลินิก<br>ทุกประเภท |
|--------------|------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| รวมยอด       | 9                                                    | 13                 | 76                                  | 18                       | 743                 |
| เมืองนนทบุรี | 2                                                    | 4                  | 15                                  | 10                       | 334                 |
| บางกรวย      | 1                                                    | 1                  | 12                                  | 2                        | 59                  |
| บางใหญ่      | 1                                                    | 1                  | 9                                   | 2                        | 64                  |
| บางบัวทอง    | 2                                                    | 3                  | 14                                  | 1                        | 93                  |
| ไทรน้อย      | 1                                                    | 0                  | 11                                  | 1                        | 9                   |
| ปากเกร็ด     | 2                                                    | 4                  | 15                                  | 2                        | 184                 |

ที่มา : รายงานสถิติจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2567 สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี

บุคลากรด้านสาธารณสุขของจังหวัดนนทบุรี (เฉพาะประเภทบริการทั่วไป) ประจำปี พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย แพทย์ 2,297 คน ทันตแพทย์ 417 คน เภสัชกร 294 คน พยาบาล 2,129 คน และพยาบาลเทคนิค 142 คน อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากรจังหวัดนนทบุรี ปี 2565 เท่ากับ 1 : 1,203 คน

**ตารางที่ 9 :** แสดงอัตรากำลังบุคลากรด้านสาธารณสุขของจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2566

| ประเภทบุคลากร | จำนวนเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ของจังหวัด (คน) |       | อัตราส่วนเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ของรัฐ 1 คนต่อประชากรจังหวัด |
|---------------|--------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------|
|               | รัฐบาล                                     | เอกชน |                                                             |
| แพทย์         | 1,807                                      | 1,210 | 1 : 1,203                                                   |
| ทันตแพทย์     | 373                                        | 44    | 1 : 3,507                                                   |
| เภสัชกร       | 228                                        | 66    | 1 : 5,737                                                   |
| พยาบาล        | 1,755                                      | 374   | 1 : 745                                                     |
| พยาบาลเทคนิค  | 96                                         | 46    | 1 : 13,626                                                  |

ที่มา : รายงานสถิติจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2567 สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี

#### (6.4) ด้านสิ่งแวดล้อม

สืบเนื่องจากจังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดปริมณฑลที่มีพื้นที่ 2 ใน 3 เป็นที่อยู่อาศัยและพื้นที่ประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ มีความหนาแน่นของประชากรเป็นลำดับสองของประเทศรองจากกรุงเทพมหานคร มีอัตราการขยายตัวของที่อยู่อาศัยในระดับสูง มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากสถานการณ์ดังกล่าว จะทำให้นนทบุรีมีการเคลื่อนตัวในการพัฒนาสู่ความเป็นเมืองที่รองรับการขยายตัวของกรุงเทพมหานครอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้

ผลจากการพัฒนาดังกล่าว ทำให้เกิดปัญหาจากการพัฒนาหลายประการ อาทิ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของขยะมูลฝอย ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีแสดงให้เห็นว่า ปริมาณขยะมูลฝอยของจังหวัดนนทบุรี ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี รับมาจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง และกำจัด ณ สถานที่กำจัดมูลฝอยในพื้นที่หมู่ที่ 2 และ 8 ตำบลคลองขวาง อำเภอกำแพงไทรน้อย พบว่า ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนในพื้นที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2566

**ตารางที่ 10 :** ปริมาณขยะในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2563 - 2566

| ปริมาณขยะ (ตัน/วัน)                | ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 | ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 | ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| ขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น               | 1,960.90            | 1,989.00            | 2,012.00            | 2,065.00            |
| ขยะมูลฝอยที่ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ | 460.00              | 407.00              | 465.00              | 465.00              |
| ขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดถูกต้อง        | 1,491.00            | 1,582.00            | 1,547.00            | 1,600.00            |
| ขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดไม่ถูกต้อง     | 9.90                | 0.00                | 0.00                | 0.00                |
| ขยะมูลฝอยตกค้าง (ตัน)              | 0.00                | 0.00                | 0.00                | 0.00                |

ที่มา : ระบบสารสนเทศด้านการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน กรมควบคุมมลพิษ

## (6.5) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม :

### 1) แหล่งน้ำ

#### (1) แหล่งน้ำธรรมชาติ

จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่จึงเป็นที่ราบลุ่ม มีคลองธรรมชาติ และที่ขุดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก คลองมีทั้งระยะทางสั้นและระยะทางยาวเชื่อมต่อกัน ใช้เป็นเส้นทางในการสัญจรไปมา และเอื้ออำนวยต่อการเกษตรในพื้นที่ต่างๆ แหล่งน้ำที่สำคัญ มีดังนี้

- แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านจังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่ อ.ปากเกร็ด ผ่าน อ.เมืองนนทบุรี และเข้าสู่กรุงเทพมหานคร ตามลำดับ

- คลองอ้อมหรือแม่น้ำอ้อม แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณหมู่ที่ 9 ต.บางศรีเมือง ไหลผ่าน ต.บางศรีเมือง ต.ไทรมา ต.บางรักน้อย ต.บางกร่าง ไหลไปยัง อ.บางใหญ่ ผ่านไป อ.บางกรวย และไปบรรจบแม่น้ำเจ้าพระยาอีกครั้ง

- คลองบางไผ่ เป็นคลองซอยแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณหมู่ที่ 4 ต.บางไผ่ ไหลไป ต.บางสีทอง ของ อ.บางกรวย

- คลองบางรักน้อย เป็นคลองซอยแยกจากคลองอ้อมไปสิ้นสุดที่ ต.บางรักน้อย และ อ.เมืองนนทบุรี

- คลองวัดแดง เป็นคลองซอยแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณหมู่ที่ 1 ต.ไทรมา

- คลองบางกร่าง เป็นคลองซอยแยกจากคลองอ้อม ไหลผ่าน ต.บางศรีเมือง ไปสิ้นสุดใน ต.บางกร่าง

- คลองบางเขนและคลองต่างๆ ซึ่งแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาไหลไปทางฝั่งตะวันออกของแม่น้ำ ซึ่งเป็นเขตเทศบาล

#### (2) แหล่งน้ำใต้ดิน

แหล่งน้ำใต้ดินของจังหวัดนนทบุรี มีระดับความลึกส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 10 - 45 เมตร แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- ประเภทให้ปริมาณน้ำน้อย พบใน อ.ไทรน้อย อ.บางบัวทอง และ อ.บางกรวย โดยทั่วไปเป็นแหล่งน้ำใต้ดินที่มีคุณภาพดี อัตราการไหล 1 - 30 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง แต่ในบางพื้นที่คุณภาพน้ำปานกลางเนื่องจาก มีตะกอนของสินิมเจือปนอยู่

- ประเภทให้ปริมาณน้ำมาก พบใน อ.บางกรวย อ.เมือง และ อ.ปากเกร็ด อัตราการไหล 50 - 200 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง บางพื้นที่พบว่าป็นน้ำกร่อยและมีสินิมเหล็กเจือปนอยู่

### 2) การชลประทาน

พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดนนทบุรี กว่าร้อยละ 90 อยู่ในเขตพื้นที่ชลประทาน เป็นพื้นที่ชลประทาน 311,350 ไร่ โดยมีโครงการชลประทานที่รับผิดชอบแจกจ่ายน้ำเข้าพื้นที่เกษตรของจังหวัดนนทบุรี มี 3 โครงการ คือ โครงการชลประทานนนทบุรี (ครอบคลุมพื้นที่ อ.เมืองนนทบุรี อ.ปากเกร็ด อ.บางบัวทอง อ.บางกรวย และ อ.บางใหญ่) โครงการชลประทานพระยาบรรลือ (ครอบคลุมพื้นที่ อ.ไทรน้อย อ.บางบัวทอง และบางส่วนของ อ.ปากเกร็ด) และโครงการชลประทานพระพิมล(ครอบคลุมพื้นที่ อ.บางใหญ่ อ.บางกรวย และบางส่วนของ อ.บางบัวทอง) คลองส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่การเกษตรที่สำคัญ คือ

- คลองบางขุนศรี รับน้ำจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผ่านประตูระบายน้ำขุนศรี ผ่านเข้าคลองแยกในพื้นที่ตำบลไทรใหญ่ และตำบลราชบุรีนิม
- คลองลากซัด ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของตำบลราชบุรีนิม
- คลองพระพิมล รับน้ำจากคลองญี่ปุ่นใต้ ในจังหวัดนครปฐม มีประตูเก็บกักน้ำอยู่ที่อำเภอบางบัวทองก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา ให้น้ำครอบคลุมพื้นที่อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทอง นับว่าเป็นคลองชลประทานสายหลักของจังหวัด
- คลองบางใหญ่ รับน้ำบางส่วนจากคลองโยงของจังหวัดนครปฐม
- คลองมหาสวัสดิ์ เป็นคลองชลประทานมีอยู่ตอนใต้สุดของจังหวัดนนทบุรี มีประตูน้ำฉิมพลี ช่วยเก็บกักระบายน้ำใช้ในเขตพื้นที่อำเภอบางกรวยทั้งหมด

### 3) ทรัพยากรที่ดิน

จังหวัดนนทบุรี มีการจำแนกการใช้ที่ดินแตกต่างกันออกไป จากการศึกษาการใช้สภาพที่ดินตามคุณสมบัติของที่ดินแล้วพบว่า ทรัพยากรดินของจังหวัดนนทบุรี เป็นดินที่ราบลุ่ม ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการเกษตรกรรม โดยเฉพาะการปลูกข้าวและทำสวนผลไม้ ซึ่งสามารถจำแนกลักษณะดินออกได้ 3 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

(1) **กลุ่มดินนา** เป็นพื้นที่ลุ่มมีน้ำท่วมขังบนผิวดิน ส่วนมากมีลักษณะดินเป็นดินเหนียว จึงมีการระบายน้ำเลว ดินกลุ่มนี้มีประมาณ ร้อยละ 58 ของพื้นที่จังหวัด

(2) **กลุ่มดินไร่** มีลักษณะโครงสร้างเป็นดินเหนียวเช่นเดียวกับกลุ่มดินนา แต่มีความลาดชันของพื้นที่มากกว่า ดินกลุ่มนี้มีประมาณ ร้อยละ 33 ของพื้นที่จังหวัด

(3) **กลุ่มดินที่มีสภาพเป็นกรด** มีลักษณะเป็นดินเหนียวเช่นกัน การระบายน้ำเลว และน้ำผิวดินระบายได้ช้า ความอุดมสมบูรณ์ของแร่ธาตุต่ำ ดินกลุ่มนี้มีประมาณ ร้อยละ 13 ของพื้นที่จังหวัด ทรัพยากรที่ดินจังหวัดนนทบุรี ส่วนใหญ่เป็นดินที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเกษตรกรรม ปัญหาที่สำคัญคือ การใช้ประโยชน์ที่ดินไม่เหมาะสม เนื่องจากมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจในอัตราสูง รวมทั้งมีการขยายตัวของแหล่งที่อยู่อาศัย จึงทำให้มีการสูญเสียพื้นที่ทางการเกษตร เนื่องจากมีการนำพื้นที่ดังกล่าว ไปทำบ้านจัดสรร อาคารชุด และโรงงานต่างๆ เพราะได้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่สูงกว่า

### 4) ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดนนทบุรี มีพื้นที่ 388,939 ไร่ พบว่าไม่มีพื้นที่ป่าไม้สงวนแห่งชาติและพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ดังนั้น จึงเป็นผลทำให้พื้นที่สีเขียวเกษตรกรรม หรือสีเขียวที่โล่งเพื่อบันทนาการและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมือง มีจำนวนน้อยหรือแทบจะไม่มี ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน เนื่องจากพื้นที่มีจำกัด และส่วนใหญ่ ถูกนำไปใช้เป็นที่อยู่อาศัย ทำการเกษตรและสร้างโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

### 5) สิ่งแวดล้อม

จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดในเขตปริมณฑล มีการเจริญเติบโต ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมากรวมทั้งมีประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะมูลฝอยเกิดขึ้น โดยเฉลี่ยประมาณวันละ 900 ตัน (ปี พ.ศ.2552) และปัญหาน้ำเสียจากแหล่งชุมชน โรงงานอุตสาหกรรมที่ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย

## 6) ลักษณะการใช้ประโยชน์ที่ดินของจังหวัดนนทบุรี

การใช้ประโยชน์ที่ดินของจังหวัดนนทบุรีมีการขยายตัวของเมืองในรูปแบบการกระจายตามเส้นทางคมนาคมสายหลักที่เชื่อมโยงกับกรุงเทพมหานคร การพัฒนาของพื้นที่ฝั่งตะวันออกของจังหวัดนนทบุรี มีการพัฒนารูปแบบความเป็นเมืองที่เข้มข้น เนื่องมาจากการพัฒนาต่อเนื่องจากกรุงเทพมหานคร ตามแนวนอนทางวงเวียนและถนนแจ้งวัฒนะ โดยมีพื้นที่พาณิชยกรรม เกาะตัวตามถนนทั้ง 2 เส้น และจากการที่มีแม่น้ำเจ้าพระยาดัดผ่านพื้นที่โดยแบ่งพื้นที่จังหวัดเป็น 2 ฝั่งคือฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก โดยมีถนนรัตนภิเษก (สะพานพระนั่งเกล้า) ถนนนครอินทร์ (สะพานพระราม 5) และถนนชัยพฤกษ์ (สะพานพระราม 4) เป็นเส้นทางคมนาคมที่เพิ่มความสะดวกในการเดินทางของประชาชนทั้ง 2 ฝั่ง จึงเป็นผลทำให้การใช้ประโยชน์ที่ดินฝั่งตะวันตกของจังหวัดมีการเปลี่ยนแปลงจากการใช้ประโยชน์ที่ดินส่วนใหญ่จากพื้นที่เกษตรกรรม เป็นพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัย ตลอดจนกิจกรรมทางธุรกิจการค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัยบริเวณพื้นที่ดังกล่าว

### - ศักยภาพของการใช้ประโยชน์ที่ดินในจังหวัดนนทบุรี

1) จังหวัดนนทบุรีมีศักยภาพทางด้านพื้นที่ที่ตั้งที่อยู่ติดกับกรุงเทพมหานคร มีความเชื่อมโยงของการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าพื้นที่ที่มีความเชื่อมต่อกันเป็นพื้นที่เมืองเดียวกัน โดยมีการใช้ประโยชน์ที่ดินที่มีความหลากหลายในส่วนของพื้นที่พาณิชยกรรม และที่อยู่อาศัย รวมถึงการมีโครงสร้างพื้นฐานที่ต่อเนื่องกัน และส่งผลให้การใช้ประโยชน์ที่ดินมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว มีความเจริญขึ้นอย่างมาก

2) พื้นที่ของจังหวัดนนทบุรีมีสภาพพื้นที่และแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเกษตรกรรม ทำให้ประชากรของจังหวัดนนทบุรีมีพื้นฐานอาชีพด้านการเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก โดยพื้นที่เกษตรกรรมส่วนใหญ่ในจังหวัดนนทบุรีอยู่ทางฝั่งตะวันตกของจังหวัดนนทบุรี

3) การใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัยของจังหวัดนนทบุรีมีศักยภาพมาก เนื่องจากอยู่ติดกับกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นแหล่งงานที่สำคัญระดับประเทศ รวมถึงการมีโครงสร้างพื้นฐานที่ค่อนข้างสมบูรณ์และ สภาพของเมืองด้านภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมที่ดีจึงเหมาะสมต่อการเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดี

### - แนวโน้มการใช้ประโยชน์ที่ดินในจังหวัดนนทบุรี

1) จากการที่พื้นที่เมืองโดยส่วนใหญ่อยู่ติดกับกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีผลดึงดูดให้ประชากรเพิ่มความหนาแน่นขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของประชากรทั้งในจังหวัดและรองรับประชากรจากกรุงเทพมหานคร จึงทำให้พื้นที่เมืองเกิดความหนาแน่น และมีการขยายตัวไปในพื้นที่โดยรอบพื้นที่เมืองในพื้นที่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดนนทบุรีเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงเกิดแนวโน้มด้านการขยายตัวของเมืองมาทางทิศตะวันตกของจังหวัด ซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรกรรมและชนบท อย่างรวดเร็ว แต่ด้วยวิสัยทัศน์ของจังหวัดนนทบุรี เรื่องการเป็นที่อยู่อาศัยชั้นดี จึงมีแนวโน้มที่จะเกิดชุมชนที่พักอาศัยเพิ่มขึ้นอีกมาก ดังนั้นการเพิ่มขึ้นของพื้นที่เมืองควรได้รับการวางแผนและบริหารจัดการให้เกิดในพื้นที่ที่เหมาะสม

2) การใช้ประโยชน์ที่ดินด้านอุตสาหกรรมในภาพรวม มีแนวโน้มลดลง ซึ่งส่งผลให้การขยายตัวภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนนทบุรีมีแนวโน้มลดลงตามไปด้วย และอาจคงไว้ในกิจกรรมหรือประเภทอุตสาหกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการใช้พื้นที่ในจังหวัดนนทบุรี รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรที่จะสามารถคงอยู่ได้ด้วยการบริหารจัดการในอนาคต แนวโน้มในด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นทดแทนในส่วนของภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อรองรับประชากรที่จะเพิ่มขึ้นและ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เพิ่มมากขึ้นในจังหวัดนนทบุรี

3) การใช้ประโยชน์ที่ดินภาคเกษตรกรรม มีแนวโน้มลดลงโดยปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์ที่ดินเป็นพื้นที่อยู่อาศัยมากขึ้น รวมทั้งการเป็นพื้นที่รองรับการบริการด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัย

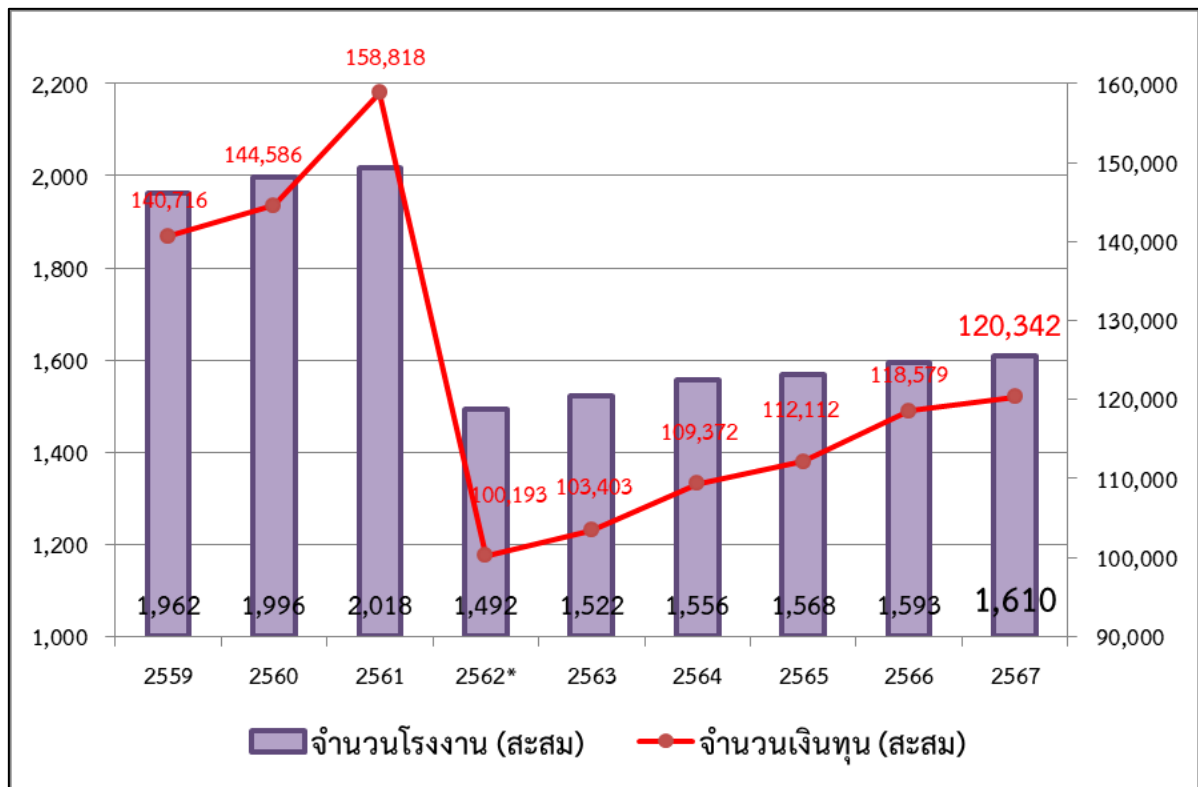
4) การใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณโครงการรถไฟฟ้า มีแนวโน้มปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการพาณิชย์กรรมมากขึ้น รวมทั้งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินที่มีความหลากหลายในกิจกรรมต่างๆ ตามไปด้วย จึงจำเป็นต้องวางแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินและควบคุมกิจกรรมที่ไม่เหมาะสมต่อชุมชนเพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



### 3.1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

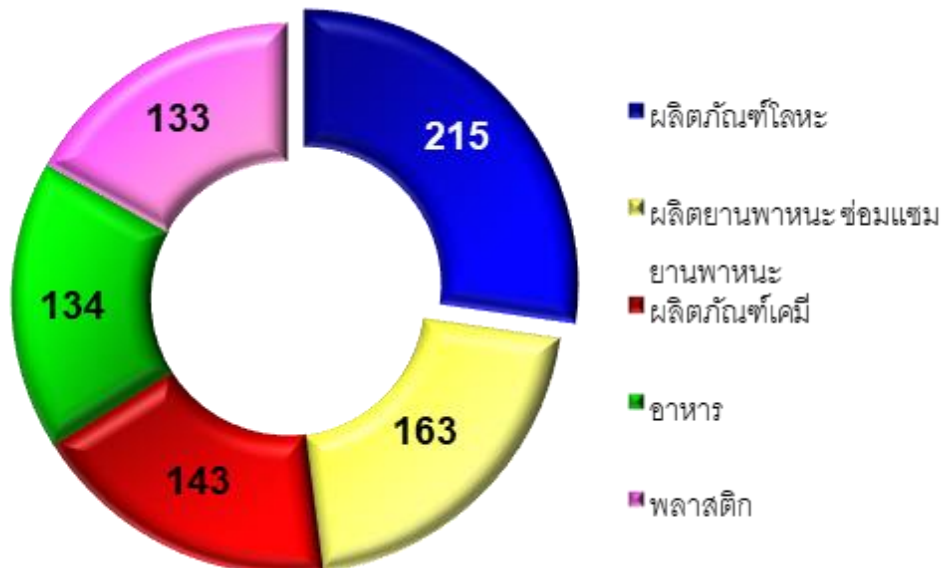
#### (1) สถานการณ์แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

จังหวัดนนทบุรีมีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมสะสม ณ เดือนธันวาคม 2567 รวมทั้งสิ้น 1,610 โรงงาน จำนวนโรงงานเพิ่มขึ้น 17 โรงงาน จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.06 มีเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 120,342.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,763.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.48 ก่อให้เกิดการจ้างงานรวมทั้งสิ้น 77,564 คน เพิ่มขึ้น 1,052 คน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.37 (ที่มา : ระบบข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม : 2568)



ภาพที่ 10 จำนวนโรงงานและเงินทุนของโรงงานอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญและ มีการขออนุญาตประกอบการมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ 215 โรงงาน รองลงมา คือ อุตสาหกรรมผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์ รวมทั้งซ่อมแซมยานพาหนะและอุปกรณ์ 163 โรงงาน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เคมี 143 โรงงาน อุตสาหกรรมอาหาร 134 โรงงาน และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก 133 โรงงานตามลำดับ



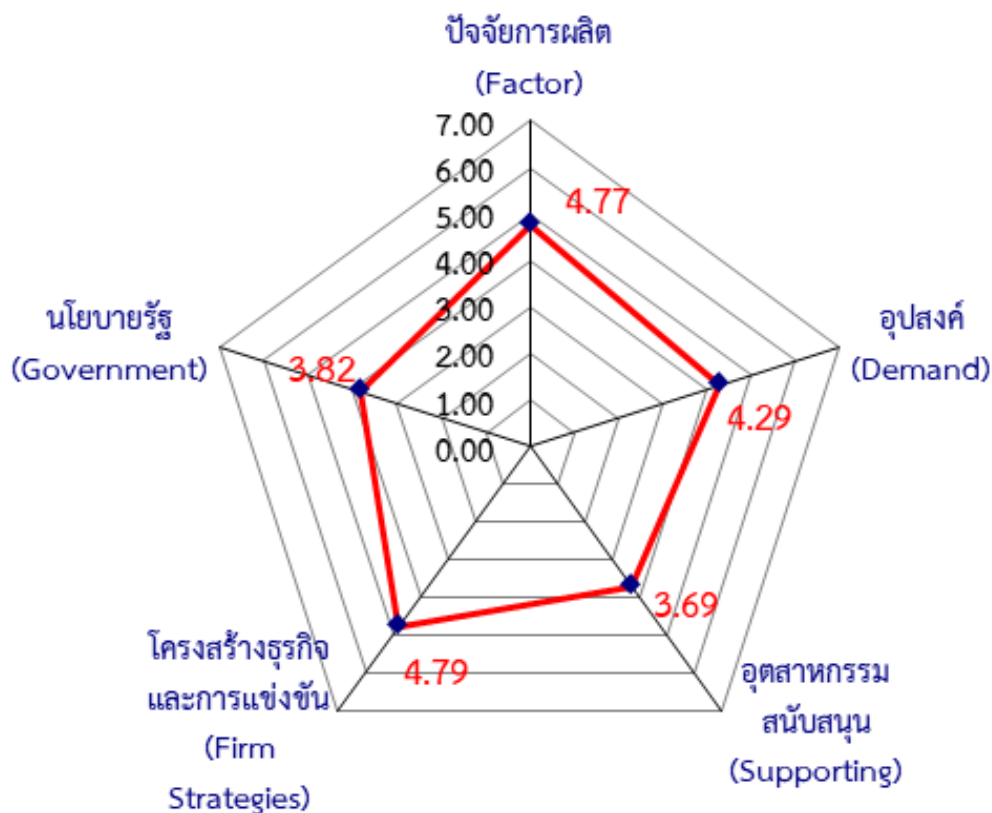
ภาพที่ 11 ประเภทโรงงานอุตสาหกรรมที่สำคัญ

เมื่อจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมที่ขออนุญาตตั้งโรงงานใหม่ระหว่าง เดือนกรกฎาคม 2567 - ธันวาคม 2567 พบว่า 5 อันดับแรก ที่น่าสนใจและมีการขออนุญาตตั้งโรงงานมากที่สุดได้แก่ ผลิตภัณฑ์โลหะ จำนวน 6 โรงงาน รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 5 โรงงาน ผลิตภัณฑ์โลหะ อุตสาหกรรมอาหาร และเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีจำนวน 3 โรงงานเท่ากัน ตามลำดับ และมีการขยายการลงทุนจากผู้ประกอบการโรงงานรายเดิม จำนวน 7 โรงงาน เงินลงทุน 269.65 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงาน 391 คน

ส่วนประเภทอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันยังไม่มีผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง เนื่องจากไม่มีผู้ประกอบการมาขออนุญาตประกอบกิจการในพื้นที่ และปัจจุบันอุตสาหกรรมประเภทดังกล่าวค่อนข้างซบเซาผู้ประกอบการหลายรายประสบปัญหาทางเศรษฐกิจและการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งภายในและต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีนที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทยซึ่งได้เปรียบเรื่องต้นทุนที่ต่ำกว่า

## (2) ขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

จากการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการประกอบกิจการของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนนทบุรี ตามแนวคิด Diamond Analysis โดยหลังจากที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี ได้สำรวจและสอบถามความคิดเห็นจากผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดนนทบุรี ผ่านปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ที่คาดว่าจะส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรม พบว่า ภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดีมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.27 คะแนน โดยปัจจัยที่เป็นจุดแข็งมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านโครงสร้างธุรกิจและการแข่งขัน มีคะแนน อยู่ที่ 4.79 คะแนน ส่วนด้านที่มีปัญหาและต้องปรับปรุงแก้ไข คือ ปัจจัยด้านอุตสาหกรรมสนับสนุน มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับปัจจัยด้านอื่น อยู่ที่ 3.69 คะแนน รายละเอียดตามแผนภูมิที่ 4 (ที่มา : แบบสอบถามเพื่อการจัดทำรายงานสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กรกฎาคม-ธันวาคม 2567 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี : 2568)



ภาพที่ 12 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี

พิจารณาในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบการของภาคอุตสาหกรรมพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดนนทบุรี เรียงตามลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

### ด้านโครงสร้างธุรกิจและการแข่งขัน (Firm Strategies)

โครงสร้างธุรกิจและการแข่งขัน มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.79 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง โดยปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีโรงงานใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา มีบริษัทใหญ่ๆ ที่เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้ดีกว่าหันมาเปิดโรงงานเอง กำหนดราคาต้นทุนวัตถุดิบได้เอง สามารถเสนอขายสินค้าได้ในราคาต่ำ เพื่อสร้างความได้เปรียบให้ตนเอง ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับให้เหมาะสมทันพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยในปัจจุบัน ต้องศึกษาทำความเข้าใจว่าผู้บริโภคต้องการสินค้าแบบไหน อย่างไร แต่สิ่งที่ขาดไม่ได้คือพัฒนานากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานไม่ว่าจะเป็นระบบ ISO หรืออื่นๆ

ซึ่งมาตรฐานสากลเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการเพิ่มความเชื่อมั่นสำหรับลูกค้าที่จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จะส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จมีความมั่นคงและยั่งยืน คงสถานะอยู่ในระบบ supply chain ได้ตลอดไป

ภาพรวมส่วนใหญ่ภาคการผลิตของจังหวัดนนทบุรีค่อนข้างหลากหลาย โครงสร้างหลักๆ ที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เคมี อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ และอุตสาหกรรมพลาสติก เป็นต้น แต่ส่วนใหญ่เป็นการลงทุน ในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก และต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์ของจังหวัดนนทบุรี ที่เน้นเป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี ปลอดภัยและมีมาตรฐาน โดยมีพื้นที่ส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่หรือพื้นที่สีม่วงอยู่ที่อำเภอไทรน้อย เป็นหลัก

### ด้านปัจจัยการผลิต (Factor)

ด้านปัจจัยการผลิตมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.77 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง มีค่าคะแนนสูงที่สุดเมื่อเทียบกับปัจจัยด้านอื่นๆ ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต่างให้ความสำคัญในเรื่องของปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ราคาน้ำมัน และคุณภาพของแรงงาน เป็นต้น ซึ่งจะเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดความได้เปรียบและเสียเปรียบในการแข่งขันของภาคการผลิต นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วปัจจุบันผู้ประกอบการยังต้องคำนึงถึงปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ นวัตกรรมใหม่ๆ คุณภาพสินค้า การจัดการ โลจิสติกส์ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จังหวัดนนทบุรีแม้จะมีพื้นที่ไม่มาก ส่วนใหญ่เป็นที่อยู่อาศัยและการพาณิชย์ มีพื้นที่ประกอบการอุตสาหกรรมส่วนใหญ่อยู่ที่อำเภอไทรน้อย ในตำบลไทรมหา และตำบลราษฎร์นิยม ตามผังเมืองรวมจังหวัดนนทบุรีฉบับใหม่ที่ประกาศใช้ในปี 2566 ทำให้ปริมาณวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิตในพื้นที่มีไม่เพียงพอแต่อาศัยจุดแข็งและความได้เปรียบที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นศูนย์กลางทางการค้าและธุรกิจของประเทศ มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดีการคมนาคมขนส่งที่สะดวก รวดเร็วมีส่วนช่วยให้ลดต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งวัตถุดิบไปยังผู้ผลิต และการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว

แต่สิ่งที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญและต้องการให้ทางภาครัฐช่วยเหลือ คือ ปัญหาแรงงานโดยเฉพาะจังหวัดนนทบุรี พบว่า คนในพื้นที่ไม่นิยมทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเลือกเดินทางไปทำงานในบริษัทต่างๆ แรงงานต่างด้าวถูกกฎหมายทำได้ยากขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานและกระทบต่อภาคการผลิต ซึ่งภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องให้ความสำคัญและแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจังให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

### ด้านอุปสงค์ (Demand)

ด้านอุปสงค์มีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ 4.29 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง แปรผันตามภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันได้รับผลกระทบจากวิกฤติความขัดแย้งระหว่างประเทศ เช่น รัสเซียและยูเครน สหรัฐอเมริกาและจีน ตลอดจนวิกฤติราคาพลังงานที่ทำให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตของผู้ประกอบการ และขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการซื้อเกี่ยวกับราคาของสินค้าในขณะนั้น หากผู้ผลิตมีการปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นปริมาณความต้องการซื้อของผู้บริโภคจะลดลง แต่ถ้าราคาสินค้าลดลงปริมาณความต้องการซื้อจะมากขึ้นเช่นกัน ประกอบกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ หลายรายการที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ไม้ เหล็ก นี้อต สกรู ประเภตต่างๆ ที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนที่สูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งผู้ประกอบการต้องปรับตัวและวางแผนในการบริหารวัตถุดิบให้ดี รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียให้มากขึ้น เช่น Facebook Tiktok Youtube Instagram และ Line เป็นต้น

รวมทั้งปัจจุบันผู้ประกอบการหลายรายต้องพึ่งพานวัตกรรมและเทคโนโลยีจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะในปัจจุบันภาคการผลิตเริ่มเข้า สู่อุตสาหกรรม 4.0 เต็มรูปแบบแล้ว ผู้ประกอบการต้องเน้นพัฒนาองค์ความรู้สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน ที่เทคโนโลยีสมัยใหม่จะเข้ามามีบทบาทต่อภาคอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น 5G technology The Internet of Things (IoT) Artificial intelligence (AI) และ3D printing เป็นต้น

### ด้านนโยบายรัฐ (Government)

ด้านการสนับสนุนของภาครัฐมีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ 3.82 อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างน้อย ปัจจุบันผู้ประกอบการ SMEs ถือเป็นส่วนเฟืองเล็กๆ ที่สำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศและเป็นตัวกำหนดทิศทางการเศรษฐกิจของอย่างแท้จริง ประกอบกับปัจจุบันผู้ประกอบการโรงงานไม่ว่าจะเป็นขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ต่างได้รับผลกระทบจากปัญหาภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐเองได้มีนโยบายและมาตรการต่างๆ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ 5 แผนงาน โดยแบ่งเป็นมาตรการระยะสั้นและระยะยาว ได้แก่ 1.มาตรการภาคอสังหาริมทรัพย์ 2.การลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 3.ภาคการเกษตร 4.ภาคการท่องเที่ยวและบริการ 5.การบริโภคภาคเอกชน ตลอดจนยังมีสินเชื่อต่างๆ จากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แต่บางสินเชื่อยังมีกฎเกณฑ์ ข้อจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ทางภาครัฐสนับสนุนได้เท่าที่ควร

ผู้โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ยังมองว่าการสนับสนุนของภาครัฐบางนโยบายหรือบางมาตรการ ยังไม่ชัดเจนขาดการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างแท้จริง ควรปรับปรุงการประสานงานให้ดีขึ้น และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงนโยบายหรือมาตรการต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น ลดขั้นตอน เอกสาร ที่ซับซ้อนและไม่จำเป็นออกไป เพื่อให้การแก้ปัญหาเป็นไปอย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง เน้นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจสำหรับการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เห็นผลชัดเจนจริงๆ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ถือเป็นส่วนเฟืองเล็กๆ ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศและเป็นตัวกำหนดทิศทางการเศรษฐกิจของอย่างแท้จริง

โดยเทรนด์ของภาครัฐเน้นส่งเสริม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมี 5 กลุ่มอุตสาหกรรม New S-curve ที่เพิ่มมูลค่าและ 5 กลุ่มอุตสาหกรรม S-curve ที่สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสำคัญ

### ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting)

ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุน มีค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดที่ 3.69 อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างน้อย โดยปัญหาหลักๆ ของการผลิตสินค้าภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย

- ผู้ประกอบการบางส่วนจะดำเนินการ ในลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่เน้นการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) และส่วนใหญ่ส่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ และแหล่งผลิตภายนอกจังหวัดเป็นหลัก เนื่องจากข้อจำกัดของจังหวัดนนทบุรี ที่สภาพโดยรวมเป็นเมืองสำหรับที่อยู่อาศัย พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นโครงการที่อยู่อาศัย บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม และอาคารพาณิชย์เป็นหลัก

พื้นที่การเลี้ยงสัตว์ การเพาะปลูกทางการเกษตร เหลือไม่มาก ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในพื้นที่ ไม่เพียงพอต่อการผลิต จึงจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกันที่อยู่ในพื้นที่ ควรจับกลุ่มรวมตัวกันในลักษณะ (Cluster) จะทำให้เกิดความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ทั้งในด้านต้นทุนการผลิต และคุณภาพของสินค้าที่สามารถควบคุมการเข้าถึงวัตถุดิบได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับผู้ประกอบการ ของทางหน่วยงานภาครัฐ บางครั้งผู้ประกอบการบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงได้ เช่น การสนับสนุนปัจจัยในการผลิต การตลาด ข่าวสารการจัดงานแสดงสินค้า การจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ในสถานประกอบการ เป็นต้น

- การสนับสนุนความช่วยเหลือต่างๆ จากทางภาครัฐ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่า ภาครัฐควรเข้ามามีส่วนช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรมให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านเงินลงทุน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับกระบวนการผลิต รวมไปถึงการพัฒนาคุณภาพของแรงงานให้ได้มาตรฐาน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้ลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในตลาดปัจจุบันได้เป็นอย่างดี



### (3) แนวโน้มการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

ภาพรวมมีการประกอบการอุตสาหกรรมที่หลากหลาย แต่ที่น่าสนใจและคาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีแนวโน้มสดใส เนื่องจากปัจจุบันปัญหาสุขภาพเป็นเรื่องสำคัญ โรคภัยไข้เจ็บไม่เลือกคนรวยคนจน ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้ออาหารเสริมแทบทุกชนิดเพื่อดูแลตัวเองและสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับยังมีออเดอร์จากลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2568 แนวโน้มการลงทุน คาดว่า ภาคอุตสาหกรรมเริ่มฟื้นตัวกลับมาลงทุนเพิ่มขึ้นหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง โดยแนวโน้มของภาครัฐเน้นส่งเสริมการลงทุนผ่าน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมี 5 กลุ่มอุตสาหกรรม New S-curve ที่เพิ่มมูลค่าและ 5 กลุ่มอุตสาหกรรม S-curve ที่สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสำคัญ ผ่านปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ดังต่อไปนี้

#### ปัจจัยสนับสนุน

- นโยบายของรัฐบาลนโยบายของรัฐบาล ที่จะดำเนินการกระตุ้นภาคเศรษฐกิจ อาทิเช่น มาตรการ สนับสนุน SMEs เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของภาคธุรกิจ และการผลักดัน Soft Power มาช่วยเสริมแรงจูงใจด้านการใช้จ่ายของประชาชน
- การเปิดประเทศแบบเต็มรูปแบบ ฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวและบริการ ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ (Free VISA)
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อลดภาระค่าครองชีพ และการปรับลดค่าไฟฟ้า เป็นต้น เพื่อเพิ่มกำลังซื้อแก่ประชาชนในระบบเศรษฐกิจ

#### ปัจจัยเสี่ยง

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และต้นทุนพลังงานในการผลิตที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ และภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจเพิ่มความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจได้

### 3.1.3 ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

#### (1) ทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด

##### (1) วิสัยทัศน์จังหวัด

จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)

##### (2) พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสังคมมีคุณภาพที่มีความเจริญบนฐานความรู้ คุณธรรม และความเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัดและการพัฒนาสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง ผู้ประกอบการ ภาคการเกษตร ภาคการท่องเที่ยว ภาคการค้าการลงทุน และภาคการบริการมีศักยภาพในการแข่งขัน การเติบโตทางเศรษฐกิจกระจายตัวในทุกพื้นที่ เพื่อสร้างงาน อาชีพ และรายได้ที่มั่นคงแก่ประชาชน ทุกภาคส่วนมีภูมิคุ้มกันที่สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตได้อย่างเท่าทัน

3. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

(3) แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จการพัฒนา ประกอบด้วย

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ต่อปี และมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 477,601 ล้านบาท

2. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) ไม่ต่ำกว่า 0.7967

3. มีค่าดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

3.1 คุณภาพน้ำของแม่น้ำเจ้าพระยาที่ไหลผ่านพื้นที่จังหวัดนนทบุรีมีค่า Water Quality Index: WQI ไม่น้อยกว่า 68.5 หรืออยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำของแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่างที่พอใช้

3.2 คุณภาพอากาศในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี มีค่า Air Quality Index : AQI ต่ำกว่า 50 หรืออยู่ในเกณฑ์คุณภาพอากาศดี

3.3 ระดับเสียงเฉลี่ยในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ต่ำกว่า 70 เดซิเบล หรืออยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

3.4 การจัดการขยะมูลฝอย ของเสียอันตราย และมูลฝอยติดเชื้อ โดยสัดส่วนขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของเสียอันตรายชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 และมูลฝอยติดเชื้อได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

3.5 มีสัดส่วนพื้นที่สีเขียวของจังหวัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของพื้นที่ทั้งหมด

## ประเด็นการพัฒนาที่ 1

### การเพิ่มมูลค่าสูงในภาคเศรษฐกิจ (High Value Economy Creation)

#### วัตถุประสงค์

1. การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และการค้าและการลงทุน
2. สนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถฟื้นตัวและกลับมาเติบโตอย่างยั่งยืน
3. พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

#### แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนา Nonthaburi BCG Model จังหวัดนนทบุรี
2. การยกระดับมูลค่าของภาคเศรษฐกิจ
3. เมืองเศรษฐกิจก้าวหน้า เชื่อมโยงกรุงเทพมหานคร
4. การสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว

## ประเด็นการพัฒนาที่ 2

### สิ่งแวดล้อมของเมืองที่เติบโตอย่างยั่งยืน (Environment Sustainable Growth)

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบของสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการพัฒนาเศรษฐกิจ และการเติบโตของสังคมเมือง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
2. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว
3. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและการพัฒนาเมืองสู่ความยั่งยืนและการเป็นเมืองในอนาคตที่ก้าวหน้าในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

#### แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การรักษาคุณภาพน้ำคุณภาพอากาศ การจัดการขยะ
2. การเพิ่มพื้นที่สีเขียว และการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

## ประเด็นการพัฒนาที่ 3

### การออกแบบการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจังหวัดนนทบุรี (Smart City Model)

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบเมืองอัจฉริยะที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ โดยให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การให้บริการภาครัฐ

#### แนวทางการพัฒนา

1. การออกแบบการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในจังหวัดนนทบุรี

#### ประเด็นการพัฒนาที่ 4

การเติบโตของสังคมที่ควบคู่ไปกับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่มีมาตรฐานสูง

(The growth of the society coupled with the high standards of quality of life of the people)

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเมืองที่มีโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภคสาธารณูปการมีมาตรฐาน เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและทันสมัย
2. เพื่อพัฒนาเมืองที่มีความมั่นคงปลอดภัย
3. เพื่อพัฒนาเมืองแห่งคุณภาพชีวิต การศึกษาดี สุขภาวะดี มาตรฐานการครองชีพดี ศิลปะ วัฒนธรรมดีและมีวิถีชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อพัฒนาเมืองที่มีเมืองที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ และประชาชนกลุ่มเปราะบาง

##### แนวทางการพัฒนา

1. การยกระดับคุณภาพชีวิต และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและสาธารณูปโภคการศึกษา/ สาธารณสุข/สาธารณูปโภค/ที่อยู่อาศัย
3. การลดความเหลื่อมล้ำและการกระจายรายได้

## (2) การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

### (2.1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในจังหวัด (Internal Factors)

#### จุดแข็ง (Strength)

S1: จังหวัดนนทบุรีมีพื้นที่รองรับขยะ จำนวน 465 ไร่ รองรับขยะทั้งจังหวัด และนำมาคัดแยกเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้า และรองรับการขยายตัวและเติบโตของภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

S2: เป็นแหล่งอุตสาหกรรมไม้ปลายน้ำที่มีการรวมกลุ่ม เช่น เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่ง ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าให้เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากที่อยู่อาศัย เพื่อรองรับความต้องการ และการเติบโตด้านที่อยู่อาศัยของจังหวัด

S3: มีเส้นทางการคมนาคมสายหลัก ทำให้ระบบโลจิสติกส์เพื่อขนส่งวัตถุดิบและการส่งออกผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสู่ตลาดได้สะดวกรวดเร็ว

S4: มีธุรกิจศูนย์กระจายสินค้าสู่ตลาด คลังเก็บสินค้าและห้องเย็นเก็บรักษาอาหารหลายแห่งในพื้นที่จังหวัด ที่ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์ในการเก็บรักษา/ พักสินค้า เพื่อรอจำหน่าย และเชื่อมโยงสินค้าในพื้นที่ใกล้เคียง

S5: มีศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมขนาดใหญ่ (เมืองทองธานี) ที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้ในการจัดกิจกรรม ซึ่งเป็นโอกาสของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนส่งเสริมการตลาดของจังหวัด โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมและที่เกี่ยวข้อง

S6: มีหน่วยงานระดับกระทรวงตั้งอยู่ในจังหวัดหลายแห่ง สามารถให้การสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของจังหวัดได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และใกล้กรุงเทพมหานครที่เป็นศูนย์กลางการบริหารราชการและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

S7: มีสถาบันการศึกษาหลายแห่งที่ตั้งอยู่ในจังหวัดและใกล้เคียง เน้นการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถให้บริการงานทางวิชาการหรือเป็นที่ปรึกษาโครงการต่างๆ ได้

S8: มีอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน สถานบริการซ่อมรถยนต์จำนวนมาก ที่มีโอกาสยกระดับและขยายตัวในเชิงรุก เพื่อรองรับการเป็นเมืองที่อยู่อาศัย

### จุดอ่อน (Weakness)

W1: เนื่องจากการคมนาคมของจังหวัด โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าจากรถบรรทุกที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง ก่อให้เกิดควันดำ และฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ในบางฤดูกาลที่อากาศปิด ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

W2: ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือโดยเฉพาะสาขาอาชีพ และการบูรณาการจากภาครัฐและภาคเอกชน ในการร่วมมือกันทำแผนรองรับความต้องการด้านกำลังคนและด้านแรงงานให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

W3: ขาดการศึกษาเส้นทางและข้อมูลในการพัฒนาขยายเส้นทางการขนส่งทางน้ำ เพื่อเพิ่มมูลค่าการลงทุนด้าน Logistic รวมถึงการขาดข้อมูลด้านอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถกำหนดงบประมาณสนับสนุน การเติบโตของ GPP ภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น

W4: จำนวนที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นรอบๆ บริเวณโรงงาน ทำให้สถานประกอบการที่มีอยู่เดิมถูกรื้อเรียนจากผู้อาศัยข้างเคียงอันเนื่องจากการประกอบกิจการโรงงานอยู่เป็นประจำ

W5: จังหวัดนนทบุรีไม่มีผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นผลผลิตหลัก หรือมีแต่ไม่เพียงพอต่อการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากมีพื้นที่เกษตรกรรมน้อยและผลผลิตส่วนมากเป็นเกษตรอินทรีย์ที่มีราคาสูง

W6: อุตสาหกรรมขนาดเล็กยังมีการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากขาดการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม

W7: สถาบันการศึกษาสายวิชาชีพผลิตบุคลากรไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งผลให้แรงงานด้านฝีมือแรงงานภาคอุตสาหกรรมลดลง ทำให้ต้องใช้แรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านเป็นหลักในอุตสาหกรรมและเป็นแรงงานที่ขาดทักษะและความรู้

W8 : ราคาที่ดินในจังหวัดเพิ่มสูงขึ้นมากเนื่องจากความต้องการพัฒนาเป็นที่อยู่อาศัย ทำให้ไม่เกิดคั่งค้างในการลงทุนขยายกิจการ



(2.2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### โอกาส (Opportunities)

O1: นโยบายประเทศ Thailand 4.0 สนับสนุนนโยบายจังหวัดที่มุ่งเน้นนวัตกรรมเข้าสู่ 4.0 รวมถึงนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 มุ่งเน้นเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมด้าน SME เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าสินค้า

O2: นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรมส่งเสริมการผลิตอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ รัฐบาลมีนโยบายช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการ ปรับปรุงธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนโครงการส่งเสริม อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย

O3: กระแสนิยมบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ มุ่งเน้นด้านการพัฒนาสินค้าที่มี ความปลอดภัยและได้มาตรฐาน ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพสินค้าและบริการ ให้รองรับกับความต้องการของผู้บริโภค

O4: จังหวัดนนทบุรี มีถนนวงแหวนตะวันตก (ถนนกาญจนาภิเษก) และทางด่วนพิเศษ บางใหญ่ – กาญจนบุรี เป็นโอกาสให้จังหวัดนนทบุรี สามารถเป็นศูนย์กลาง Logistics เพิ่มการลงทุน ในอุตสาหกรรมใหม่ ๆ โดยมีเส้นทางการคมนาคมสายหลักที่เป็นโครงข่ายเชื่อมต่อกันหลายเส้นทาง ทำให้ระบบการขนส่งวัตถุดิบและการส่งออกผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสู่ตลาดได้สะดวกรวดเร็ว

O5 : แนวโน้มการใช้พลังงานทางเลือกสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ กำลังได้รับความนิยมน้อยแพร่หลาย ทำให้ราคาถูกลง ก่อให้เกิดทางเลือกที่ผู้ประกอบการจะปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ พลังงานที่ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินธุรกิจลดลง

### ภัยคุกคาม (Threats)

T1: การถ่ายโอนภารกิจหน้าที่ตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2562 ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านการกำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำแก่ โรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการกำกับ ดูแล โรงงานอุตสาหกรรม

T2: จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันเป็นเมืองที่อยู่อาศัยหนาแน่น ภาคอุตสาหกรรมจะถูกจำกัด การขยายตัวให้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการ เพื่อรองรับการเป็นเมืองที่อยู่อาศัย ซึ่งในอนาคตภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะลดลง ส่งผลให้เงินลงทุนลดลงและอาจทำให้การจ้างงานและรายได้ใน ภาคอุตสาหกรรมลดลงด้วย

T3: พื้นที่จังหวัดนนทบุรีเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง จึงเป็นแหล่งรองรับ น้ำไหลหลากจากภาคเหนือ ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาน้ำท่วมโดยเฉพาะพื้นที่ฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา เพราะส่วนใหญ่ไม่มีเขื่อนหรือพนังกั้นริมแม่น้ำเจ้าพระยา และต้องเฝ้าระวังการรुक้าของน้ำทะเลจากอ่าวไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้

T4: ประชากรแฝงหรือแรงงานนอกระบบมีจำนวนเพิ่มขึ้น

T5: ตลาดโลกให้ความสำคัญต่อการใช้ระบบบริหารจัดการคุณภาพภาคอุตสาหกรรม ส่งออก เช่น ระบบ ISO 9000, ISO 14000, GMP และ HACCP โดยภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดส่วนใหญ่ ยังไม่ค่อยให้ความสำคัญ จึงอาจทำให้ขาดโอกาสในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อผลประกอบการที่เป็น ประโยชน์และคุ้มค่า

T6: สภาพพื้นที่ขยายตัวเพื่อรองรับที่อยู่อาศัยเป็นหลัก ทำให้ราคาที่ดินสูงขึ้นมาก ทำให้ต้องใช้งบประมาณเพื่อการลงทุนอุตสาหกรรมสูง จึงไม่เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

T7 : กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐบางอย่างที่ผู้ประกอบการ ต้องดำเนินการ ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ

(2.3) การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์จากการเชื่อมโยงปัจจัยภายใน (จุดแข็ง : Strength และ จุดอ่อน : Weakness) และปัจจัยภายนอก (โอกาส : Opportunity และ ภัยคุกคาม : Threat)

| TOWS Matrix             | โอกาส<br>(Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ภัยคุกคาม<br>(Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จุดแข็ง<br>(Strengths)  | <p>SO Strategies<br/>(กลยุทธ์เชิงรุก)</p> <p>S1 + O5 : ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในอุตสาหกรรมจัดการขยะและการผลิตไฟฟ้า</p> <p>S2 + O1 : พัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0</p> <p>S3 + O4 : ใช้เส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์ขยายโอกาสด้านอุตสาหกรรม</p> <p>S5 + O2 : ใช้ศูนย์แสดงสินค้าผลักดันอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์</p> | <p>ST Strategies<br/>(กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</p> <p>S6 + T1 : พัฒนาศักยภาพองค์กรปกครองท้องถิ่นในการกำกับดูแลโรงงาน</p> <p>S7 + T5 : ใช้สถาบันการศึกษาในการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล</p> <p>S8 + T2 : สนับสนุนอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับการอยู่อาศัย เช่น การซ่อมบำรุงและของตกแต่งบ้าน</p>     |
| จุดอ่อน<br>(Weaknesses) | <p>WO Strategies<br/>(กลยุทธ์เชิงแก้ไขจุดอ่อน)</p> <p>W2 + O1 : จัดทำแผนบูรณาการภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาแรงงานฝีมือรองรับอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>W3 + O4 : ศึกษาและพัฒนาเส้นทางขนส่งทางน้ำเพื่อรองรับโลจิสติกส์</p> <p>W5 + O3 : สนับสนุนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ให้สอดคล้องกับกระแสนิยมอาหารสุขภาพ</p>                                                            | <p>WT Strategies<br/>(กลยุทธ์เชิงรับมือความเสี่ยง)</p> <p>W4 + T6 : วางมาตรการลดผลกระทบของโรงงานต่อชุมชนเพื่อป้องกันข้อร้องเรียน</p> <p>W7 + T4 : ส่งเสริมการพัฒนาแรงงานในระบบเพื่อลดการพึ่งพาแรงงานนอกระบบ</p> <p>W8 + T7 : ประสานงานกับหน่วยงานรัฐเพื่อปรับข้อบังคับให้เอื้อต่อการลงทุนอุตสาหกรรม</p> |

## **การวิเคราะห์ TOWS Matrix**

### **กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)**

กลยุทธ์เชิงรุก มุ่งเน้นการใช้จุดแข็งของพื้นที่ร่วมกับโอกาสที่มีอยู่เพื่อพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ตัวอย่างเช่น การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังสามารถสร้างโอกาสในการพัฒนากระบวนการผลิตใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพ เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์หรือพลังงานชีวมวลในการผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 จะช่วยให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตอย่างยั่งยืนและทันสมัย โดยการปรับตัวตามความต้องการของตลาดและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

### **กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)**

กลยุทธ์เชิงป้องกัน มุ่งเน้นการใช้จุดแข็งในการรับมือกับภัยคุกคามต่างๆ เช่น การพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองท้องถิ่นในการกำกับดูแลโรงงาน เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของโรงงานที่อาจมีผลเสียต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง การใช้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพและเพิ่มความเชื่อมั่นจากตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### **กลยุทธ์เชิงแก้ไขจุดอ่อน (WO Strategies)**

กลยุทธ์เชิงแก้ไขจุดอ่อน จะมุ่งเน้นการใช้โอกาสในการแก้ไขปัญหหรือจุดอ่อนของพื้นที่ เช่น การพัฒนาแรงงานฝีมือให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม 4.0 ผ่านการบูรณาการระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างทักษะและความสามารถในการแข่งขันของแรงงานไทย นอกจากนี้ การศึกษาและพัฒนาเส้นทางขนส่งทางน้ำจะช่วยแก้ไขปัญหาด้านโลจิสติกส์ที่มีข้อจำกัดในปัจจุบัน ทำให้การขนส่งสินค้าเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### **กลยุทธ์เชิงรับมือความเสี่ยง (WT Strategies)**

กลยุทธ์เชิงรับมือความเสี่ยง มุ่งเน้นการรับมือกับปัญหาหรือภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นจากจุดอ่อนของพื้นที่ เช่น การวางมาตรการลดผลกระทบจากโรงงานที่มีผลต่อชุมชน เพื่อป้องกันข้อร้องเรียนจากประชาชน หรือการส่งเสริมการพัฒนาแรงงานในระบบภายในองค์กร เพื่อไม่พึ่งพาแรงงานนอกระบบ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานในภาคอุตสาหกรรมมีความเสถียรมากขึ้นและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## (2) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดนนทบุรี ต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการอยู่ร่วมกันในแต่ละภาคส่วนจากภาคอุตสาหกรรม มุมมองต่อภาคอุตสาหกรรม และประชาชนของจังหวัดนนทบุรี จากภาคอุตสาหกรรม สิ่งที่คาดหวังในการอยู่ร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆ ของภาคอุตสาหกรรม บทบาทและการมีส่วนร่วมของภาครัฐจะต้องทำอะไรบ้าง ของภาคอุตสาหกรรม

### ตารางที่ 11 : ความคิดเห็นที่มีต่อภาคอุตสาหกรรม

| ด้าน                        | ความคิดเห็นของภาคอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านวัตถุดิบ                | <ul style="list-style-type: none"><li>- วัตถุดิบภายในจังหวัดมีไม่เพียงพอ</li><li>- ราคาของวัตถุดิบมีความผันผวน โดยเฉพาะผลผลิตทางการเกษตร</li><li>- ราคาวัตถุดิบบางชนิดมีราคาสูง เป็นสาเหตุให้ต้นทุนการผลิตสูง</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ด้านแรงงาน                  | <ul style="list-style-type: none"><li>- ขาดแคลนแรงงานฝีมือ เช่น ช่างเทคนิค ช่างวิชาชีพ เป็นต้น</li><li>- แรงงานมีอัตราการเข้าออกหมุนเวียนสูง</li><li>- แรงงานขาดความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของตนเอง</li><li>- ขาดแคลนแรงงานชาวไทย ที่เป็นคนในพื้นที่</li><li>- ทักษะฝีมือแรงงานไม่สอดคล้องกับค่าแรงปัจจุบัน</li><li>- ความต้องการแรงงานสูง ต้องเพิ่มค่าตอบแทนและสวัสดิการ</li><li>- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Aging Society) กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ส่งผลให้ผลิตภาพในวัยแรงงานลดลง</li><li>- การผลิตบุคลากรด้านทักษะฝีมือแรงงาน มีตลาดรองรับภายในจังหวัดไม่เพียงพอ (มุมมองของสถาบันการศึกษา)</li><li>- สถาบันการศึกษาผลิตบุคลากรไม่เพียงพอความต้องการ (มุมมองของผู้ประกอบการ)</li></ul> |
| ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์  | <ul style="list-style-type: none"><li>- ต้นทุนการผลิตสูง</li><li>- ขาดความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์</li><li>- ขาดการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์</li><li>- ผลิตภัณฑ์ขาดความโดดเด่น</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ด้านเทคโนโลยี/กระบวนการผลิต | <ul style="list-style-type: none"><li>- ขาดเงินทุน/เครื่องจักรในการผลิตสินค้า</li><li>- เครื่องจักรเริ่มมีการเสื่อมสภาพ</li><li>- ไม่มีผู้สนับสนุนด้านการลงทุนพัฒนาโปรแกรม</li><li>- นวัตกรรม ไม่ได้รับการพัฒนา</li><li>- ระบบไฟฟ้าไม่เสถียร ระบบซ่อมบำรุงไฟฟ้าไม่มีการแจ้งล่วงหน้า</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| ด้าน                                 | ความคิดเห็นของภาคอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านระบบมาตรฐาน/<br>การรับรองคุณภาพ  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรฐานที่รับรองและสร้างความน่าเชื่อถือของบางผลิตภัณฑ์ยังไม่มี</li> <li>- ระบบมาตรฐานที่มีไม่ส่งผลกับการประกอบธุรกิจมากเท่าที่ควร</li> <li>- มีความยุ่งยากที่จะได้ใบรับรองมาตรฐาน</li> <li>- ขาดความเข้าใจในระบบมาตรฐานที่ตลาดต้องการ</li> <li>- ขาดการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์</li> <li>- ภาครัฐไม่มีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานดีให้ได้รับประโยชน์ ทำให้ไม่มีแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีมาตรฐานหันมาสนใจทำมาตรฐาน</li> </ul>                    |
| ด้านสิ่งแวดล้อม/<br>การจัดการของเสีย | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการกากอุตสาหกรรม ต้องจ้างเอกชนที่มีค่าใช้จ่ายสูง</li> <li>- ขาดความร่วมมือในการกำจัดกากของเสีย/มลพิษจากภาคอุตสาหกรรม</li> <li>- การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง ทั้งปริมาณขยะและสิ่งปฏิกูล น้ำเสีย การจราจร และปัญหามลพิษทางอากาศและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
| ด้านอื่น ๆ                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตของเมืองที่ไม่เป็นระเบียบแบบแผน</li> <li>- จังหวัดนนทบุรีเป็นชุมชนเมืองมักมีปัญหาเรื่องร้องเรียน</li> <li>- ผังเมืองนนทบุรีไม่เอื้อต่อการขยายตัวด้านอุตสาหกรรม เนื่องจากพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน (นที่สีม่วง) มีสัดส่วนน้อย ต้องการให้เพิ่มโซนสีม่วงให้มากขึ้น</li> <li>- มีข้อจำกัดในการขยายกิจการ เนื่องจากที่ดินมีราคาสูงขึ้น</li> <li>- ข้อจำกัดในการจัดตั้งกิจการของผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ เนื่องจากต้นทุนและการแข่งขันสูง</li> <li>- นโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐ ขาดความจริงจังและความต่อเนื่อง</li> </ul> |

ความคิดเห็นของภาคอุตสาหกรรมสะท้อนถึงปัญหาด้านวัตถุดิบที่มีไม่เพียงพอและราคาผันผวน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ขาดแคลนแรงงานฝีมือและมีอัตราหมุนเวียนสูง ส่งผลต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านเทคโนโลยี เครื่องจักรเสื่อมสภาพ ขาดเงินทุน และการพัฒนานวัตกรรม ระบบมาตรฐานยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ขณะที่ข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อม ผังเมือง และนโยบายภาครัฐส่งผลต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรม



ตารางที่ 12 : ความต้องการที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม

| ด้าน                            | ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านวัตถุดิบ                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลด้านวัตถุดิบ เช่น แหล่งผลิต ความต้องการ ราคาอ้างอิง เป็นต้น</li> <li>- สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเพื่อร่วมกันจัดซื้อวัตถุดิบหรือจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มีต้นทุนต่ำและมีความมั่นคง</li> <li>- ควรมีการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เช่น การนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่</li> </ul>                                                                                                        |
| ด้านแรงงาน                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลด้านแรงงาน เช่น ความต้องการแรงงานของภาคอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต ประเภทสาขาที่ต้องการ เป็นต้น</li> <li>- พัฒนาทักษะแรงงานให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน</li> <li>- ส่งเสริมการศึกษาวิชาชีพในด้านอุตสาหกรรม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |
| ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสินค้าของจังหวัดให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ทันกับสมัยนิยม</li> <li>- ควรมีการอบรมด้านการออกแบบ หรือความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย</li> <li>- นำเทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ ๆ มาใช้ เช่น วัสดุชีวภาพ (Biodegradable) หรือการออกแบบให้สามารถรีไซเคิลได้</li> <li>- ควรมีการศึกษาตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลง</li> </ul>                                                          |
| ด้านเทคโนโลยี/กระบวนการผลิต     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐควรส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานและทันสมัย สนับสนุนการผลิตด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ</li> <li>- ต้องการปรับปรุง เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน</li> <li>- ควรมีโครงการสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ หรือการจับคู่ลงทุนกับภาคเอกชน</li> <li>- ภาครัฐควรพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานให้มีความเสถียร และมีระบบแจ้งเตือนเมื่อมีการบำรุงรักษา</li> </ul> |
| ด้านระบบมาตรฐาน/การรับรองคุณภาพ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการให้เห็นความสำคัญ เพราะเกี่ยวข้องกับการยอมรับสินค้าที่เป็นระบบสากล</li> <li>- ส่งเสริมพัฒนาและรับรองมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในตลาด</li> <li>- ต้องการให้มีศูนย์ทดสอบคุณภาพของรัฐอย่างครบถ้วน</li> <li>- ภาครัฐควรเร่งผลักดันการออกมาตรฐานให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมทุกประเภท</li> </ul>                                                                         |

| ด้าน                                 | ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านสิ่งแวดล้อม/<br>การจัดการของเสีย | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องการแหล่งพลังงานไฟฟ้าทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ชีวมวล เป็นต้น</li> <li>- ควรมีมาตรการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกให้มากขึ้น และลดต้นทุนลง</li> <li>- การส่งเสริม BCG</li> <li>- ควรมีการควบคุมมลพิษทางอากาศของเสียอันตรายอย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงข้อมูลกับ อปท.</li> <li>- ควรมีการจัดตั้งโครงการร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ให้ความรู้ในการส่งเสริมและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานอุตสาหกรรม</li> <li>- ควรมีมาตรการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น การส่งเสริมเทคโนโลยีสีเขียว และการบังคับใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง</li> <li>- สร้างจิตสำนึกและปรับแนวคิดให้ชุมชนในการอนุรักษ์แหล่งน้ำและฟื้นฟูแม่น้ำ</li> </ul> |
| ด้านอื่น ๆ                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ภาครัฐเป็นตัวกลางระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน เพื่อการอยู่ร่วมกัน และสร้างความร่วมมือจาก 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน เพื่อสร้างแนวทางในการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา</li> <li>- จัดทำแผนพัฒนาสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาป้องกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น จัดสัมมนา อบรม ระดมความคิดเห็นต่างๆของทุกภาคส่วน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

ภาคอุตสาหกรรมต้องการการสนับสนุนในหลายด้านเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะในด้านวัตถุดิบที่ต้องการฐานข้อมูลแหล่งผลิต ความต้องการ และราคาที่ชัดเจน รวมถึงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อลดต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ การพัฒนาทักษะแรงงานให้ตรงตามความต้องการของตลาด และการส่งเสริมการศึกษาวิชาชีพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีความต้องการเฉพาะทาง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น วัสดุชีวภาพ หรือการออกแบบที่สามารถรีไซเคิลได้ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทางเลือกและการพัฒนาเครื่องจักรที่ประหยัดพลังงาน รวมถึงการจัดการของเสียและมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังต้องการการพัฒนาระบบมาตรฐานและการรับรองคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยภาครัฐควรมีบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการแก้ไขปัญหาและสร้างความยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรม

## 3.2 สารสำคัญของ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

### 3.2.1 วิสัยทัศน์:

“ภาคอุตสาหกรรมเติบโตด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม ตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) สู่มือนำอยู่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

### 3.2.2 พันธกิจ

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งประสานและสนับสนุน การปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- (2) ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแล การดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนเครื่องจักร และกฎหมาย อื่นที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาค
- (3) จัดทำแผน ส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งประสาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว
- (4) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมในพื้นที่ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- (5) ส่งเสริม พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการ ในเขตพื้นที่จังหวัดละกลุ่มจังหวัด
- (6) ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

### 3.2.3 แนวทางการพัฒนา

- (1) เพิ่มมูลค่าภาคอุตสาหกรรมด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

#### กลยุทธ์

1. ยกระดับสมรรถนะของภาคอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมาย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
2. เพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
3. สนับสนุนสถานประกอบการ ให้ได้การรับรองระบบมาตรฐานที่เป็นประโยชน์และคุ้มค่า
4. ผลักดันให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพและขยายตลาด

- (2) ยกระดับสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน

#### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

### 3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

#### แนวทางการพัฒนาตามข้อที่ 1 : เพิ่มมูลค่าภาคอุตสาหกรรมด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

- **เป้าประสงค์ :** 1) ภาคอุตสาหกรรมทุกระดับมีการเพิ่มมูลค่าและได้รับการรับรองมาตรฐาน  
2) ภาคอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นจากการต่อยอดและยกระดับอุตสาหกรรม  
สร้างสรรค์
- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย :**

| ตัวชี้วัด                                                                                   | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|------|------|------|------|
|                                                                                             |          | 2566        | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในสาขาอุตสาหกรรม                       | ร้อยละ   | 3           | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 1.2 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่และ/หรือจำนวนผู้ประกอบการรายเดิมได้รับการพัฒนาด้านมาตรฐานต่าง ๆ | ราย      | 100         | 100  | 100  | 100  | 100  |
| 1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน                     | ร้อยละ   | 80          | 80   | 85   | 85   | 90   |
| 1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)       | ร้อยละ   | 3           | 3.5  | 4    | 4.5  | 5    |
| 1.5 จำนวนของงานวิจัยเพื่อการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ได้นำไปประยุกต์ใช้  | งานวิจัย | 1           | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 1.6 ร้อยละความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้รับจากสถานประกอบการ                                     | ร้อยละ   | 60          | 65   | 70   | 75   | 80   |

- **กลยุทธ์ โครงการ :**

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์                                                                                                          | โครงการ                                                        | รวม      | งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                  |                                                                | งบประมาณ | 2566                              | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| <b>กลยุทธ์ที่ 1</b><br>ยกระดับสมรรถนะของภาคอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมาย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด                |          |                                   |      |      |      |      |
|                                                                                                                  | • โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด | 5.00     | 1.00                              | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
|                                                                                                                  | • โครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรม  | 0.75     | 0.15                              | 0.15 | 0.15 | 0.15 | 0.15 |

| กลยุทธ์                                                                                                  | โครงการ                                                                                                                                      | รวม      | งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                          |                                                                                                                                              | งบประมาณ | 2566                              | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
|                                                                                                          | • โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม                                                                                                      | 0.50     | 0.10                              | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 |
|                                                                                                          | • โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม                                                                                                      | 0.12     | -                                 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 |
|                                                                                                          | • โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลาดออนไลน์                                                          | 10.00    | 2.00                              | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
|                                                                                                          | • โครงการสำรวจข้อมูลความเสียหายจากโควิด-19 ต่อภาคอุตสาหกรรม                                                                                  | 1.00     | 0.30                              | 0.30 | 0.20 | 0.10 | 0.10 |
|                                                                                                          | โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม<br>• โครงการถ่ายทอดความรู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานต่าง ๆ ให้กับสถานประกอบการ | 0.75     | 0.15                              | 0.15 | 0.15 | 0.15 | 0.15 |
|                                                                                                          | • โครงการจัดทำข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด                                                              | 0.25     | 0.05                              | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.05 |
|                                                                                                          | • โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันข้อมูลภาคอุตสาหกรรม                                                                                                 | 1.30     | 0.50                              | 0.50 | 0.10 | 0.10 | 0.10 |
| <b>กลยุทธ์ที่ 2</b><br>เพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) | โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด                                                                                              |          |                                   |      |      |      |      |
|                                                                                                          | • โครงการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม                                                                                                    | 1.00     | 0.20                              | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
|                                                                                                          | • โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี                                                                     | 1.50     | 0.30                              | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |
|                                                                                                          | • โครงการพัฒนาภาคการผลิตด้านอุตสาหกรรมด้วยระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)                                                           | 8.00     | 1.60                              | 1.60 | 1.60 | 1.60 | 1.60 |
|                                                                                                          | โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม<br>• โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม                               | 2.00     | 0.40                              | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.40 |

| กลยุทธ์                                                                                                             | โครงการ                                                                                                                                                                                           | รวม      | งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ |       |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|-------|------|------|------|
|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   | งบประมาณ | 2566                              | 2567  | 2568 | 2569 | 2570 |
| <b>กลยุทธ์ที่ 3</b><br>สนับสนุน<br>สถานประกอบการ ให้<br>ได้รับการรับรองระบบ<br>มาตรฐานที่เป็น<br>ประโยชน์และคุ้มค่า | <b>โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณ<br/> จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</b><br>• โครงการส่งเสริมสถาน<br>ประกอบการต้นแบบเข้าสู่การ<br>รับรองระบบมาตรฐาน                                                           | 5.00     | 1.00                              | 1.00  | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
|                                                                                                                     | <b>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน<br/> งบประมาณกระทรวง กรม</b><br>• โครงการถ่ายทอดความรู้เรื่อง<br>กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐาน<br>ต่าง ๆ ให้กับสถานประกอบการ                                 | 0.75     | 0.15                              | 0.150 | 0.15 | 0.15 | 0.15 |
| <b>กลยุทธ์ที่ 4</b><br>ผลักดันให้<br>ผู้ประกอบการและ<br>วิสาหกิจชุมชน<br>ใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ<br>และขยายตลาด     | <b>โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณ<br/> จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</b><br>• โครงการ AI for SME : พลิกโฉม<br>อุตสาหกรรมชุมชนด้วย AI                                                                          | 0.60     | -                                 | -     | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
|                                                                                                                     | • โครงการเสริมศักยภาพ<br>ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน<br>ด้วย AI                                                                                                                                  | 1.35     | -                                 | -     | 0.45 | 0.45 | 0.45 |
|                                                                                                                     | <b>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน<br/> งบประมาณกระทรวง กรม</b><br>• โครงการส่งเสริมการใช้<br>ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในภาค<br>เกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรม<br>อาหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ<br>และขยายตลาด | 1.80     | -                                 | -     | 0.60 | 0.60 | 0.60 |

## แนวทางการพัฒนาที่ 2 : ยกระดับสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน

- เป้าประสงค์ : สถานประกอบการกิจการสามารถดำเนินการตามกฎหมาย และส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวกลุ่มเป้าหมาย
- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย :

| ตัวชี้วัด                                                                                         | หน่วยนับ  | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|------|------|------|------|
|                                                                                                   |           | 2566        | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 2.1 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มขึ้น                                | โรงงาน    | 40          | 40   | 40   | 40   | 40   |
| 2.2 จำนวนสถานประกอบการผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นในแต่ละปี                            | โรงงาน    | 5           | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 2.3 ร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับผลกระทบจากสถานประกอบการและแก้ไขปัญหาได้ตามระยะเวลาที่กำหนด | ร้อยละ    | 90          | 90   | 90   | 90   | 90   |
| 2.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินการกิจการของโรงงาน     | ร้อยละ    | 85          | 85   | 85   | 85   | 85   |
| 2.5 จำนวนเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดนนทบุรี                                        | เครือข่าย | 1           | 1    | 1    | 1    | 1    |

- กลยุทธ์ โครงการ :

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์                                                                                 | โครงการ                                                   | รวม      | งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                         |                                                           | งบประมาณ | 2564 (ถ้ามี)                      | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
| <b>กลยุทธ์ที่ 1</b><br>ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง | <b>โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</b>    |          |                                   |      |      |      |      |
|                                                                                         | • โครงการบริหารจัดการคุณภาพน้ำทิ้งในเชิงลึก               | 7.50     | 1.50                              | 1.50 | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
|                                                                                         | • โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงานอุตสาหกรรม            | 1.00     | 0.20                              | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
|                                                                                         | • โครงการนทบุรี Zero waste                                | 2.50     | 0.50                              | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.50 |
|                                                                                         | <b>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</b> |          |                                   |      |      |      |      |
|                                                                                         | • โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ     | 0.75     | 0.15                              | 0.15 | 0.15 | 0.15 | 0.15 |



| กลยุทธ์                                                                                                                 | โครงการ                                                                           | รวม      | งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                         |                                                                                   | งบประมาณ | 2564<br>(ถ้ามี)                   | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
|                                                                                                                         | • โครงการนำเสริมสร้างภาพลักษณ์จากการประกอบการอุตสาหกรรมสู่ชุมชน                   | 0.50     | 0.10                              | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 |
|                                                                                                                         | • โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว                                   | 0.50     | 0.10                              | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 |
|                                                                                                                         | • โครงการกำจัดขยะอันตรายและขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีคุณภาพ                         | 2.50     | 0.50                              | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.50 |
| <b>กลยุทธ์ที่ 2</b><br>ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม                 | <b>โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</b>                            |          |                                   |      |      |      |      |
|                                                                                                                         | • โครงการเครือข่ายเมืองนนท์ชุมชนเมืองที่อยู่อาศัยคุณภาพ                           | 1.00     | 0.20                              | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
|                                                                                                                         | <b>โครงการที่ สอจ. ขอบรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</b>                        |          |                                   |      |      |      |      |
|                                                                                                                         | • โครงการการสร้างเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการผลิต | 0.50     | 0.10                              | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 |
| <b>กลยุทธ์ที่ 3</b><br>สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม | <b>โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</b>                            |          |                                   |      |      |      |      |
|                                                                                                                         | • โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม                                  | 1.20     | 0.30                              | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |
|                                                                                                                         | • โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากกากของเสียอุตสาหกรรม                        | 5.00     | 1.00                              | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
|                                                                                                                         | • โครงการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ภาคอุตสาหกรรม                              | 1.20     | 0.30                              | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |

**ความเชื่อมโยงระหว่าง ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2568**

| ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี<br>(พ.ศ. 2561-2580)                     | ยุทธศาสตร์ที่ 2                                                                                |                                             | ยุทธศาสตร์ที่ 3                                                                                                     |  | ยุทธศาสตร์ที่ 5                                                                                           |                                                                             | ยุทธศาสตร์ที่ 6                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|
|                                                                   | ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                             |                                             | การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน                                                                                      |  | ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                                               |                                                                             | การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ                   |  |
| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13                       | หมวดหมู่ที่ 1                                                                                  | หมวดหมู่ที่ 3                               | หมวดหมู่ที่ 12                                                                                                      |  | หมวดหมู่ที่ 10                                                                                            | หมวดหมู่ที่ 11                                                              | หมวดหมู่ที่ 13                                                  |  |
|                                                                   | ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง                                     | ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก | ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต                                         |  | ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ                                                                  | ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน          |  |
| แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม      | ยุทธศาสตร์ที่ 1                                                                                |                                             | ยุทธศาสตร์ที่ 2                                                                                                     |  | ยุทธศาสตร์ที่ 3                                                                                           |                                                                             |                                                                 |  |
|                                                                   | ยกระดับผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมไทย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และระบบบริหารจัดการสมัยใหม่          |                                             | ยกระดับผลิตภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้มีทักษะรอบด้าน สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต |  | พัฒนาศักยภาพของปัจจัยแวดล้อม เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพที่นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน |                                                                             |                                                                 |  |
| แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ อก.                | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 1                                                                       |                                             | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 2                                                                                            |  | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 3                                                                                  |                                                                             | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 4                                        |  |
|                                                                   | การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม                 |                                             | การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยุคใหม่                                                      |  | การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model                                               |                                                                             | การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ |  |
| แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สปอ.               | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 1                                                                       |                                             | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 2                                                                                            |  | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 3                                                                                  |                                                                             | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 4                                        |  |
|                                                                   | การผลักดันนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์                                                        |                                             | การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมในสวนภูมิภาค                                                                      |  | การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model                                                   |                                                                             | การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อยกระดับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ   |  |
| แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี รายปี พ.ศ. 2568 | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 1                                                                       |                                             |                                                                                                                     |  | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 2                                                                                  |                                                                             |                                                                 |  |
|                                                                   | เพิ่มมูลค่าภาคอุตสาหกรรมด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม                             |                                             |                                                                                                                     |  | ยกระดับสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน                                                        |                                                                             |                                                                 |  |
| แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ.2566-2570)                            | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 2                                                                       |                                             |                                                                                                                     |  | แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 3                                                                                  |                                                                             |                                                                 |  |
|                                                                   | พัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง เศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวหน้า และเติบโตอย่างต่อเนื่อง กระจายทั่วทั้งจังหวัด |                                             |                                                                                                                     |  | การสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาที่เติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                            |                                                                             |                                                                 |  |



# แผนปฏิบัติการ

## ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

### จังหวัดนนทบุรี

---

## รายปี พ.ศ. 2568

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี



[saraban\\_nonthaburi@industry.go.th](mailto:saraban_nonthaburi@industry.go.th)



[nonthaburi.industry.go.th](http://nonthaburi.industry.go.th)



[industry.Nonthaburi](https://www.facebook.com/industry.Nonthaburi)